

報道機関各位

(社) 日本フランチャイズチェーン協会

2003 年度「JFA フランチャイズチェーン統計調査」の概要

- (1) 2003 年度の日本国内のフランチャイズチェーン数は 1074 チェーンで、前年と比較して、9 チェーンの増加となった。
- (2) フランチャイズチェーンの店舗数は 22 万 710 店で、前年比 +1.4% であった。
- (3) フランチャイズチェーンの売上高は 17 兆 8,689 億円で、前年比 +2.2% であった。

1. 2003 年度調査結果

	チェーン数		店舗数			売上高 (単位: 百万円)	
	チェーン数	増減	店舗数	前年増減	前年比	売上高	前年比
総計	1,074	9	220,710	3,043	101.4%	17,868,851	102.2%
小売業	341	3	79,498	2,296	103.0%	11,912,126	102.2%
(うち CVS)	33	-4	41,114	470	101.2%	7,195,128	100.6%
外食業	427	10	53,322	2,103	104.1%	3,736,077	103.6%
サービス業	306	-4	87,890	-1,356	98.5%	2,220,647	99.8%

店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計、売上高は加盟店・直営店の店舗末端売上高。CVS = コンビニエンスストアの略

2. 業種別動向

CVS 地方チェーンの営業譲渡や合併統合が進み、昨年同様チェーン数が減少し、大手の寡占化が進んだ。店舗数・売上高は一部で減少となったものの、鈍いながらも出店傾向は続いている。前年度売上高伸び率は +2.0% に対し +0.6% に鈍化した。

その他の小売業 各種総合小売では、100 円ショップの出店が目立ち、それに伴い売上も伸長した。菓子・パン小売は大手の店舗縮小により売上減、家庭用品小売の家庭電器販売では一部チェーンで売上が好調だった。

外食業 ラーメン店・ハンバーガー店の一部チェーンでは業績不振の傾向が強かったものの、焼肉店・アイスクリーム店・コーヒーショップでは、大手の業績好調により伸び率が大きかった。特に日本料理は寿司や串揚げ店の新規参入により大幅に売上を伸ばした。

サービス業 学習塾・カルチャースクールでは、既存の大手の出店や新規参入により店舗・売上とも好調であった。また、DPE・印刷ではデジタルカメラやパソコンの普及により、FC を中止する本部の影響で店舗数・売上高が減少した。

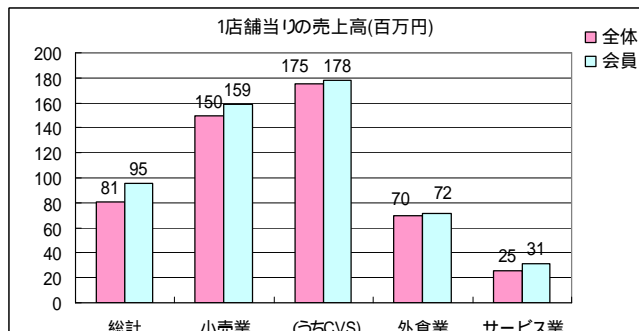
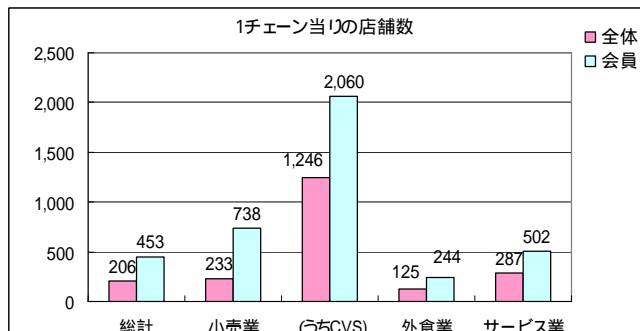
3. 1 チェーンあたりの平均店舗数と 1 店あたりの売上高

1 チェーンあたりの平均店舗数

1 チェーンあたりの平均店舗数は 206 店(前年 204 店)、うち JFA 会員は 453 店(前年 433 店)であった。業種別には CVS が 1,246 店(前年 1,098 店)と最も多く、ついで小売業、サービス業、外食業の順であった。JFA 会員は各業種とも全体の平均を大きく上回り、経営規模が大きい。

1 店舗あたりの平均売上高

1店舗あたりの平均売上高は、8,096万円対し、JFA会員は9,480万円であった。業種別にはCVSが1億7,500万円と最も高く、ついで小売業、外食業、サービス業の順であった。JFAの会員は各業種とも全体の平均を上回っている。なお、2002年度の平均売上高は8,035万円であり、2003年度平均売上高は前年比+0.7%であった。



4 . JFA 会員のシェア・売上高前年比

2003年度の総売上高に占めるJFA会員売上高のシェアは62.3%となった。店舗数に対するJFA会員店舗数のシェアは53.2%であった。

JFA会員売上高の前年比は全体で101.8%となり、各業種すべて前年を上回った。

	チェーン数			店舗数			売上高(百万円)			
	総数	JFA 会員	シェア	総数	JFA 会員	シェア	総数	JFA 会員	シェア	前年比
総計	1,074	258	24.0%	220,710	117,458	53.2%	17,868,851	11,135,165	62.3%	101.8%
小売業	341	68	19.9%	79,498	50,159	63.1%	11,912,126	7,961,297	66.8%	100.9%
(うちCVS)	33	19	57.6%	41,114	39,136	95.2%	7,195,128	6,955,376	96.7%	102.1%
外食業	427	111	26.0%	53,322	27,634	51.8%	3,736,077	1,948,156	52.1%	100.7%
サービス業	306	79	25.8%	87,890	39,665	45.1%	2,220,647	1,225,712	55.2%	110.0%

「JFAフランチャイズチェーン統計調査」について

本調査は日本国内のフランチャイズビジネスの市場規模を把握することを目的に年1回実施しています。

調査対象 日本国内のフランチャイズチェーン本部。前回調査で確認した本部に加え、新聞・雑誌に掲載された本部、フランチャイザーデータベース「ザ・フランチャイズ」掲載本部、協会主催・協賛セミナー参加本部、FCショー参加本部、ホームページ掲載本部を対象に調査。

調査時期 2004年9月～10月。

調査方法 調査票の郵送調査。および電話、FAXによる補足調査。

おことわり 昨年発表いたしました、店舗数・売上高の一部を訂正いたしました。

本調査に関するお問合せは

(社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局：内野・石渡

TEL. 03-5777-8701 FAX.03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/> E-mail : jfa@jfa-fc.or.jp

統計調査の概要は協会ホームページ上にて公開しております。

2003年度FC統計調査 (業種別チェーン数・店舗数 売上高)

	チェーン数				店舗数						売上高 (単位:百万円)					
	2002	2003	会員 シェア	増減	2002	2003	増減	前年比	会員 店舗数	会員 シェア	2002	2003	増減	前年比	会員 売上高	会員 シェア
総計 (1)+ (2)+ (3)	1,065	1,074	24.0%	9	217,667	220,710	3,043	101.4%	117,458	53.2%	17,488,524	17,868,851	380,327	102.2%	11,135,165	62.3%
小売業合計 (1)	338	341	19.9%	3	77,202	79,498	2,296	103.0%	50,159	63.1%	11,656,596	11,912,126	255,530	102.2%	7,961,297	66.8%
各種商品総合小売	82	80	33.8%	-2	48,108	49,367	1,259	102.6%	40,488	82.0%	8,141,435	8,313,353	171,918	102.1%	7,032,510	84.6%
コンビニエンスストア	37	33	57.6%	-4	40,644	41,114	470	101.2%	39,136	95.2%	7,155,196	7,195,128	39,932	100.6%	6,955,376	96.7%
各種総合小売店	15	16	6.3%	1	4,870	5,381	511	110.5%	213	4.0%	807,697	949,213	141,516	117.5%	12,784	1.3%
宅配販売・通信販売・無店舗販売	30	31	22.6%	1	2,594	2,872	278	110.7%	1,139	39.7%	178,542	169,012	-9,530	94.7%	64,350	38.1%
衣服・靴・身の回り品小売	39	41	4.9%	2	3,933	4,074	141	103.6%	183	4.5%	160,174	168,047	7,873	104.9%	15,111	9.0%
飲食品関係小売	64	64	20.3%	0	7,379	7,531	152	102.1%	3,860	51.3%	487,737	480,416	-7,321	98.5%	249,493	51.9%
各種飲食品小売	33	34	17.6%	1	2,389	2,647	258	110.8%	945	35.7%	279,935	287,810	7,875	102.8%	131,915	45.8%
菓子・パン小売	31	30	23.3%	-1	4,990	4,884	-106	97.9%	2,915	59.7%	207,802	192,606	-15,196	92.7%	117,578	61.0%
自動車・自転車関係小売	18	19	26.3%	1	2,511	2,788	277	111.0%	1,080	38.7%	524,528	550,107	25,579	104.9%	391,751	71.2%
家具・什器・家庭用品関係小売	25	26	3.8%	1	3,981	4,202	221	105.6%	1,499	35.7%	1,414,280	1,448,537	34,257	102.4%	40,800	2.8%
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	110	111	18.0%	1	11,290	11,536	246	102.2%	3,049	26.4%	928,442	951,665	23,223	102.5%	231,632	24.3%
外食業合計 (2)	417	427	26.0%	10	51,219	53,322	2,103	104.1%	27,634	51.8%	3,606,734	3,736,077	129,343	103.6%	1,948,156	52.1%
ファーストフード	205	208	22.1%	3	34,078	34,762	684	102.0%	19,570	56.3%	2,144,505	2,128,223	-16,282	99.2%	1,313,054	61.7%
持ち帰り寿司・弁当店	33	33	21.2%	0	10,264	10,151	-113	98.9%	5,630	55.5%	503,552	495,267	-8,285	98.4%	264,520	53.4%
ラーメン・餃子	74	76	18.4%	2	6,637	6,770	133	102.0%	2,221	32.8%	286,987	272,617	-14,370	95.0%	73,570	27.0%
カレー・牛丼	13	11	27.3%	-2	2,566	2,975	409	115.9%	2,221	74.7%	226,748	240,090	13,342	105.9%	179,109	74.6%
ハンバーガー	8	7	57.1%	-1	6,501	6,331	-170	97.4%	5,985	94.5%	601,010	586,167	-14,843	97.5%	560,729	95.7%
アイスクリーム	7	10	20.0%	3	650	744	94	114.5%	507	68.1%	20,884	23,165	2,281	110.9%	14,980	64.7%
その他ファーストフード	70	71	22.5%	1	7,460	7,791	331	104.4%	3,006	38.6%	505,324	510,917	5,593	101.1%	220,146	43.1%
一般レストラン	117	122	18.9%	5	8,348	9,625	1,277	115.3%	2,239	23.3%	855,105	1,004,888	149,783	117.5%	268,898	26.8%
日本料理・寿司店	36	45	15.6%	9	1,664	2,184	520	131.3%	511	23.4%	109,771	209,591	99,820	190.9%	58,548	27.9%
西洋料理店・ステーキ・ピザ・パスタ	32	30	16.7%	-2	2,796	2,881	85	103.0%	446	15.5%	294,877	305,053	10,176	103.5%	69,472	22.8%
中国料理店	15	13	23.1%	-2	766	837	71	109.3%	268	32.0%	84,159	87,533	3,374	104.0%	23,720	27.1%
焼肉店・その他一般レストラン店	34	34	23.5%	0	3,122	3,723	601	119.3%	1,014	27.2%	366,298	402,711	36,413	109.9%	117,158	29.1%
居酒屋・パブ	57	63	47.6%	6	5,793	5,609	-184	96.8%	3,708	66.1%	454,033	426,987	-27,046	94.0%	242,974	56.9%
コーヒーショップ	38	34	35.3%	-4	3,000	3,326	326	110.9%	2,117	63.7%	153,091	175,979	22,888	115.0%	123,230	70.0%
サービス業合計 (3)	310	306	25.8%	-4	89,246	87,890	-1,356	98.5%	39,665	45.1%	2,225,194	2,220,647	-4,547	99.8%	1,225,712	55.2%
クリーンサービス・クリーニング	31	30	20.0%	-1	6,502	6,100	-402	93.8%	3,221	52.8%	219,148	121,847	-97,301	55.6%	102,147	83.8%
理容・美容	25	24	37.5%	-1	2,393	2,618	225	109.4%	1,767	67.5%	98,564	104,957	6,393	106.5%	77,920	74.2%
DPE・印刷・コピーサービス	23	20	20.0%	-3	4,351	4,189	-162	96.3%	1,697	40.5%	90,066	88,298	-1,768	98.0%	44,187	50.0%
レジャーサービス・ホテル	14	12	8.3%	-2	649	576	-73	88.8%	12	2.1%	177,496	206,179	28,683	116.2%	2,650	1.3%
自動車整備	11	11	36.4%	0	4,226	4,354	128	103.0%	516	11.9%	19,096	20,598	1,502	107.9%	6,213	30.2%
リース・レンタルサービス	30	28	46.4%	-2	12,341	12,620	279	102.3%	10,021	79.4%	713,418	751,125	37,707	105.3%	637,831	84.9%
学習塾・カルチャースクール	42	48	14.6%	6	27,522	27,897	375	101.4%	2,104	7.5%	253,129	276,812	23,683	109.4%	34,773	12.6%
住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス	49	51	29.4%	2	5,872	5,753	-119	98.0%	2,304	40.0%	475,624	478,312	2,688	100.6%	248,872	52.0%
その他サービス	85	82	24.4%	-3	25,390	23,783	-1,607	93.7%	18,023	75.8%	178,653	172,519	-6,134	96.6%	71,119	41.2%

(社)日本フランチャイズチェーン協会

宅配販売・通信販売・無店舗販売、クリーニング、その他サービス各業種について昨年の集計値に誤りがありました。本年度については修正値を反映しております。昨年の修正値については当協会までお問い合わせ下さい。