

報道機関各位

(社)日本フランチャイズチェーン協会

2005 年度「JFA フランチャイズチェーン統計調査」の概要

- (1) 2005 年度の日本国内のフランチャイズチェーン数は 1,146 チェーンで、前年比 +5.3%(58 チェーン)の増加となった。
- (2) フランチャイズチェーンの店舗数は 23 万 4,489 店で、前年比 +3.8%(8,532 店)であった。
- (3) フランチャイズチェーンの売上高は 19 兆 3,888 億円で、前年比 +3.6%(6,666 億円)であった。小売業では、コンビニエンスストアが既存の本部の新業態開発でチェーン数が増加した。また、業務スーパーやリサイクルショップが好調であった。外食業では、定食店が店舗数・売上を伸ばした。また、ジンギスカン料理店や韓国料理店が増加。さらに、コーヒーショップ、複合カフェが好調であった。サービス業では、介護関連、医療関連、ペット関連などに参入があった。

1. 2005 年度調査結果

	チェーン数		店舗数			売上高 (単位: 百万円)	
	チェーン数	増減	店舗数	前年増減	前年比	売上高	前年比
総計	1,146	58	234,489	8,532	103.8%	19,388,888	103.6%
小売業	344	16	85,035	3,255	104.0%	12,759,187	102.3%
(うちCVS)	33	5	42,643	1,303	103.2%	7,439,129	101.7%
外食業	467	25	56,865	1,865	103.4%	4,060,821	105.7%
サービス業	335	17	92,589	3,412	103.8%	2,568,880	106.8%

店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計、売上高は加盟店・直営店の店舗末端売上高。CVS = コンビニエンスストアの略

2. 業種別動向

小売業 コンビニエンスストア(以下、CVS)では、営業譲渡や合併統合が一段落し、既存チェーンの新業態の開発により、女性向け業態や、生鮮品に特化した業態などの投入でチェーン数は増加した。各種総合小売では、前年に引き続き 100 円ショップの出店が続き、売上高も伸長した。また、均一価格の食品店や、飲食店等を対象に生鮮品や食品などを取り扱う、業務用スーパーが店舗数・売上高を伸ばした。宅配事業では、中小の本部の撤退や店舗数・売上高の減少があった。衣類・靴・身の回り品小売では、一部身の回り品の参入があったが、既存のチェーンを中心に店舗数・売上高が減少した。各種食料品小売では、食品専門店や酒類のディスカウントストアの店舗数・売上高が減少した。菓子・パン小売は、和洋菓子のチェーンが売上高が減少。家具・什器・家庭用品関係小売では、家庭電器販売店の合併による再編のため、店舗数・売上高が減少した。医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売では、リサイクル書店の売上が増加し、リサイクルショップは取り扱い商品を特化した業態の新規参入と拡大があった。ファミコンショップは合併などの再編があった。

外食業 持ち帰り寿司・弁当店では一部で店舗数・売上高が減少した。ラーメン店は新規参入の一方で撤退もあった。牛丼店は BSE (牛海綿状脳症) への対応が功を奏し、

売上高は増加した。アイスクリーム店では前年に引き続き、大手で業績が好調。日本料理・寿司店では定食店が売上高・店舗数を大きく伸ばした。西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタでは、大手チェーンを中心に店舗数・売上高が減少した。焼肉店・その他の一般レストラン店ではジギスカン料理や韓国料理などの新業態のチェーンが加わった。居酒屋・パブでは中小本部の新規参入や大手チェーンの新業態が引き続き好調であった。コーヒーショップは、好調なカフェに加えて、また、コミックとインターネットサービスを提供する複合カフェも好調であった。(なお、コーヒーショップの分類に占める複合カフェの売上高の割合は約7.0%である)

サービス業 クリーンサービス・クリーニングでは、中小規模のチェーンは撤退が相次いだ。理容・美容では均一料金の理容店が好調であるが、既存の理容・美容店で撤退があった。DPE・印刷・コピーサービスでは、DPEショップの合併によりチェーン数が減少したが、店舗数・売上高は下げ止まりとなった。自動車整備では一部チェーンの撤退があった。リース・レンタルサービスではレコード・CD・ビデオレンタルの大手本部が中小チェーンを吸収し、チェーン数減少、店舗数・売上高増となった。また、介護用品や福祉用品のレンタル事業の新規参入があった。学習塾・カルチャースクールでは、学習塾の個別指導業態が新規参入もあり好調。また、幼児教育への参入や拡大があった。住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンスでは住宅建築が不調であった。その他のサービスでは、介護関連サービス、歯科医院や税務などの専門サービス、医療機関向けサービス、冠婚葬祭事業、ペット関連事業への参入があった。

3. JFA 会員のシェア・売上高前年比

2005年度の総売上高に占めるJFA会員売上高のシェアは59.4%となった。総店舗数に対するJFA会員店舗数のシェアは51.5%であった。また、JFA会員売上高の前年比は全体で-0.7%となった。

業種別では、小売業で売上高シェアが64.5%・前年比-5.6%(CVSでは売上高シェア97.2%・前年比-0.2%)であった。外食業では、売上高シェアが48.0%・前年比-1.9%であった。サービス業では、売上高シェアが52.2%・前年比+1.1%であった。

	チェーン数			店舗数			売上高(単位:百万円)		
	総数	JFA 会員	シェア (%)	総数	JFA 会員	シェア (%)	総数	JFA 会員	シェア (%)
総計	1,146	276	24.1%	234,489	120,794	51.5%	19,388,888	11,522,214	59.4%
小売業	344	72	20.9%	85,035	52,731	62.0%	12,759,187	8,232,477	64.5%
(うちCVS)	33	22	66.7%	42,643	41,019	96.2%	7,439,129	7,232,427	97.2%
外食業	467	122	26.1%	56,865	26,638	46.8%	4,060,821	1,949,579	48.0%
サービス業	335	82	24.5%	92,589	41,425	44.7%	2,568,880	1,340,158	52.2%

「JFAフランチャイズチェーン統計調査」について

本調査は日本国内のフランチャイズビジネスの市場規模を把握することを目的に年1回実施しています。

調査対象 日本国内のフランチャイズチェーン本部。前回調査で確認した本部に加え、新聞・雑誌に掲載された本部、フランチャイザーデータベース「ザ・フランチャイズ」掲載本部、協会主催・協賛セミナー参加本部、FCショー参加本部、ホームページ掲載本部を対象に調査。

調査時期 2006年8月～10月。

調査方法 調査票の郵送調査。および電話、FAXによる補足調査。

業種業態明細表

業 種 分 類	含まれる業種
小売業	
各種商品総合小売	
各種総合小売	スーパーマーケット、ワンプライスショップ（100円ショップ）、業務スーパー、ホームセンター、等
宅配販売・通信販売・無店舗販売	宅配ピザ、宅配すし等の宅配販売、移動販売等
飲食料品関係小売	
各種食料品小売	食料品、酒小売（ディスカウントストア）、米穀店、等
家具・什器・家庭用品関係小売	家庭電器販売店、家具・インテリア小売、家庭雑貨店など
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	薬局、化粧品、書籍（リサイクル書店）、文具、印章店、スポーツ用品店、TVゲーム専門店、カメラ店、時計店等
外食業	
ファーストフード	
その他ファーストフード	サンドイッチ、フライドチキン、ドーナツ、複合業態、お好み焼き・たい焼き等
一般レストラン	
焼肉店・その他の一般レストラン店	焼肉店、ジンギスカン店、しゃぶしゃぶ店、韓国料理店、専門レストラン、複合業態店
コーヒーショップ	喫茶店、カフェ、専門店（紅茶・緑茶等）複合カフェ
サービス業	
レジャーサービス・ホテル	ホテル、レジャー施設、スポーツジム、スーパー銭湯等
リース・レンタルサービス	CD・DVD・ビデオレンタル、建設機器レンタル、レンタカー、生活用品レンタル等
その他サービス	職業紹介、家事支援サービス、マッサージ、介護サービス、ペット関連サービス、冠婚葬祭業、保育所、運送業等

本調査に関するお問合せは

(社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局：内野・大久村

TEL. 03-5777-8701 FAX. 03-5777-8711

URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/> E-mail : jfa@jfa-fc.or.jp

統計調査の概要は協会ホームページ上にて公開しております。

2005年度FC統計調査(業種別チェーン数・店舗数・売上高)

平成18年10月13日

	チェーン数			店舗数				売上高(単位:百万円)			
	2004年	2005年	増減	2004年	2005年	増減	前年比	2004年	2005年	増減	前年比
総計(1)+(2)+(3)	1,088	1,146	58	225,957	234,489	8,532	103.8%	18,722,286	19,388,888	666,602	103.6%
小売業合計(1)	328	344	16	81,780	85,035	3,255	104.0%	12,476,410	12,759,187	282,777	102.3%
各種商品総合小売	75	83	8	49,638	51,085	1,447	102.9%	8,551,217	8,892,327	341,110	104.0%
コンビニエンスストア	28	33	5	41,340	42,643	1,303	103.2%	7,316,504	7,439,129	122,625	101.7%
各種総合小売	17	21	4	5,588	6,271	683	112.2%	1,037,865	1,278,677	240,812	123.2%
宅配販売・通信販売・無店舗販売	30	29	-1	2,710	2,171	-539	80.1%	196,848	174,521	-22,327	88.7%
衣服・靴・身の回り品小売	39	42	3	4,244	4,415	171	104.0%	199,661	182,404	-17,257	91.4%
飲食品関係小売	60	61	1	7,402	8,089	687	109.3%	532,358	482,504	-49,854	90.6%
各種食料品小売	33	30	-3	2,800	3,143	343	112.3%	339,563	291,507	-48,056	85.8%
菓子・パン小売	27	31	4	4,602	4,946	344	107.5%	192,795	190,997	-1,798	99.1%
自動車・自転車関係小売	20	19	-1	3,162	3,127	-35	98.9%	593,022	607,400	14,378	102.4%
家具・什器・家庭用品関係小売	26	28	2	4,268	4,403	135	103.2%	1,537,888	1,510,375	-27,513	98.2%
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	108	111	3	13,066	13,916	850	106.5%	1,062,264	1,084,177	21,913	102.1%
外食業合計(2)	442	467	25	55,000	56,865	1,865	103.4%	3,841,455	4,060,821	219,366	105.7%
ファーストフード	197	209	12	34,616	34,460	-156	99.5%	2,148,337	2,178,985	30,648	101.4%
持ち帰り寿司・弁当店	22	23	1	9,671	8,787	-884	90.9%	490,384	470,588	-19,796	96.0%
ラーメン・餃子	78	81	3	6,737	6,934	197	102.9%	295,846	313,652	17,806	106.0%
カレー・牛丼	13	17	4	3,102	3,338	236	107.6%	216,943	234,195	17,252	108.0%
ハンバーガー	7	7	0	6,368	6,438	70	101.1%	597,033	595,964	-1,069	99.8%
アイスクリーム	8	8	0	819	924	105	112.8%	26,175	29,320	3,145	112.0%
その他ファーストフード	69	73	4	7,919	8,039	120	101.5%	521,956	535,266	13,310	102.6%
一般レストラン	134	138	4	10,632	11,815	1,183	111.1%	1,059,426	1,206,450	147,024	113.9%
日本料理・寿司店	52	53	1	2,256	2,800	544	124.1%	249,978	318,042	68,064	127.2%
西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ	28	27	-1	3,053	2,687	-366	88.0%	314,374	266,954	-47,420	84.9%
中華料理店	10	9	-1	912	1,008	96	110.5%	91,605	96,865	5,260	105.7%
焼肉店・その他の一般レストラン店	44	49	5	4,411	5,320	909	120.6%	403,469	524,589	121,120	130.0%
居酒屋・パブ	73	79	6	6,119	6,415	296	104.8%	456,339	470,190	13,851	103.0%
コーヒーショップ	38	41	3	3,633	4,175	542	114.9%	177,353	205,196	27,843	115.7%
サービス業合計(3)	318	335	17	89,177	92,589	3,412	103.8%	2,404,421	2,568,880	164,459	106.8%
クリーンサービス・クリーニング	29	25	-4	6,370	5,494	-876	86.2%	112,255	106,494	-5,761	94.9%
理容・美容	29	27	-2	2,963	3,313	350	111.8%	114,671	124,603	9,932	108.7%
DPE・印刷・コピーサービス	19	17	-2	3,900	4,318	418	110.7%	80,445	95,969	15,524	119.3%
レジャーサービス・ホテル	13	20	7	757	850	93	112.3%	208,597	235,463	26,866	112.9%
自動車整備	12	11	-1	4,469	4,471	2	100.0%	20,504	20,956	452	102.2%
リース・レンタルサービス	24	27	3	13,089	13,179	90	100.7%	883,321	959,382	76,061	108.6%
学習塾・カルチャースクール	50	52	2	29,424	30,387	963	103.3%	283,299	308,102	24,803	108.8%
住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス	56	58	2	6,765	6,814	49	100.7%	485,128	483,437	-1,691	99.7%
その他のサービス	86	98	12	21,440	23,763	2,323	110.8%	216,201	234,474	18,273	108.5%

(社)日本フランチャイズチェーン協会