

報道機関各位

(社)日本フランチャイズチェーン協会

2007 年度「JFA フランチャイズチェーン統計調査」の概要

2007 年度の日本国内のフランチャイズチェーン数は 1,246 チェーンで、前年度比 +4.3% (52 チェーン) の増加。

国内の総店舗数(直営店と加盟店の合計)は 23 万 5,686 店舗で、前年度比 +0.1% (246 店舗) の増加。

フランチャイズチェーンの末端売上高(以下「売上高」と表記)は 20 兆 3,037 億円で前年度比 +3.6% (+7,002 億円) の増加。

小売業では、店舗数は前年度比 0.3%、売上高は +4.9% の伸びとなった。

なお、コンビニエンスストアは、店舗数は +0.3%、売上高は +1.5% の微増となった。

外食業では、チェーン数こそ大幅に増加したものの、店舗数は前年度より減少し、売上高も 0.9% とわずかながら前年度を下回った。

サービス業では、理容・美容関連ビジネスやカルチャースクールなど教育ビジネスの新規参入がありチェーン数も店舗数も増加した。また、売上高も 3.8% 増加させている。

1. 2007 年度調査結果

	チェーン		店舗			売上	
	チェーン数	増減	店舗数	前年増減	前年比	売上高(百万円)	前年比
総計	1,246	52	235,686	246	100.1%	20,303,777	103.6%
小売	340	-6	85,333	-249	99.7%	13,607,958	104.9%
(うち CVS)	35	0	43,228	141	100.3%	7,566,888	101.5%
外食業	540	43	55,465	-723	98.7%	4,036,484	99.1%
サービス業	366	15	94,888	1,218	101.3%	2,659,335	103.8%

店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計、売上高は加盟店・直営店の店舗末端売上高。CVS = コンビニエンスストアの略

2. 業種別動向

(1) 小売業

コンビニエンスストアでは、スクラップ&ビルドを積極的に推し進めているため、店舗数はわずかな増加に留まっている。ただし、リロケートや「地産地消」に代表されるようなエリアごとのきめ細かな商品政策や販売キャンペーンなどが功を奏し、来店客数を増やした。その結果、売上高も 2006 年度より若干上回った。

小売業分野で高い伸び率を示したのが「家電量販店」である。店舗数こそ前年度比

+13.1%であったが、売上高は同+23.7%で、これは全フランチャイズ分野の中でも最大の伸びであった。伸びた理由は、大手チェーンによる地方チェーンや個人経営店のフランチャイズ化である。

また、「医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品」に所属する「ドラッグストア」も、家電量販店業界と同様フランチャイズ方式による業界再編が急となり、結果として店舗数は前年度比+4.3%に留まったものの、売上高は同+37.8%という高い伸び率を残した。

このほかの分野では、ホームセンター関係も比較的順調(売上高+10.2%)であった。

(2) 外食業

外食業界は、2007年度はわずかながら前年度より後退してしまった。そうした中でも、順調な伸びを見せたのが「カレー・牛丼」関係(前年度比+9.8%)とハンバーガ一分野(同+8.9%)といえる。

外食業界で目立った動きは、数年前から続いているM&Aが2007年度でもかなり見られた。それらの中には、新天地で業績を回復した例も少なくない。

なお、成長率だけで言えば、「アイスクリーム」が昨年引き続いて最も高い伸びを示した。

一般レストラン関係の中では、手堅く成長した分野が目立った。たとえば、定食堂、ピザ・パスタ専門店を含むイタリアンレストランなどである。

「喫茶」関係は、前年度同様、安定した成長を維持しており、売上高では前年度比+1.5%という結果を残している。

外食フランチャイズの中で、苦しい戦いを強いられているのが「居酒屋・パブ」分野。道路交通法の改正により飲酒運転が厳罰化され、居酒屋チェーン各社では新業態の開発、新しい立地先の開発など積極的に取り組んできたが、まだ全体の業績を押し上げるまでには至っていない。結果としては、店舗数は0.6%に踏みとどまったものの、売上高は6.3%となってしまった。

(3) サービス業

サービス・フランチャイズの分野で売上高がプラス成長をみせたのは、「理容・美容」(店舗数は+12.3%、売上高は+9.2%)と「その他サービス」といったカテゴリー。

「その他サービス」が伸びたのは、介護関連ビジネスが順調に伸びたのと、新規参入チェーンが多かったことによる。なお、「リース・レンタルサービス」では、CD/DVDレンタルなどが比較的順調に成長したのに対し、レンタカー関連ビジネスがやや後退、総合では前年度を割り込んでしまった。「住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス」関連では、不動産仲介とビルメンテナンスの業績が順調であったが、住宅建築は2桁近い落ち込みになってしまった。

3. JFA会員のシェア・売上高伸び率

(1) 全体の中のシェアの動向

2007年度の総チェーン数に占めるJFA会員社のシェアは20.4%で、前回より3.8ポイント減少した。

2007年度の総店舗数に占めるJFA会員社のシェアは47.4%で、これは前回より2.7ポイント低下した数字。

2007年度の総売上高に占めるJFA会員社のシェアは55.9%で、前回比2.1ポイントの低下。なお、2007年度におけるJFA会員社の総売上高は11兆3,551億円で、これは2006年度に比べると0.2%のマイナス成長。

(2) 産業別のシェアの動向

小売業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では20.3%、店舗数では57.9%、売上高では60.6%であった。小売業関係の会員社の総売上高は8兆2,439億円（前年度比0.6%）であった。また、コンビニエンスストアだけを取り出すと、チェーン数では68.6%、店舗数では97.4%、売上高では98.0%となる。

外食業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では22.6%、店舗数では50.3%、売上高では53.2%であった。外食業関係の会員社の総売上高は2兆1,485億円（前年度比+4.3%）に上った。

サービス業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では17.2%、店舗数では36.4%、売上高では36.2%であった。サービス業関係の会員社の総売上高は9,626億円（前年度比6.1%）であった。

	チェーン数			店舗数			売上高(百万円)		
	総数	JFA 会員	シェア	総数	JFA 会員	シェア	総数	JFA 会員	シェア
総計	1,246	254	20.4%	235,686	111,793	47.4%	20,303,777	11,355,144	55.9%
小売	340	69	20.3%	85,333	49,413	57.9%	13,607,958	8,243,932	60.6%
(うち CVS)	35	24	68.6%	43,228	42,118	97.4%	7,566,888	7,418,189	98.0%
外食業	540	122	22.6%	55,465	27,883	50.3%	4,036,484	2,148,542	53.2%
サービス業	366	63	17.2%	94,888	34,497	36.4%	2,659,335	962,670	36.2%

業 種 分 類	含まれる業種
小売業	
各種商品総合小売	
各種総合小売	スーパーマーケット、ワンプライスショップ(100円ショップ)、業務スーパー、ホームセンター、等
宅配販売・通信販売・無店舗販売	宅配ピザ、宅配すし等の宅配販売、移動販売等
飲食料品関係小売	
各種食料品小売	食料品、酒小売(ディスカウントストア)、米穀店、等
家具・什器・家庭用品関係小売	家庭電器販売店、家具・インテリア小売、家庭雑貨店など
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	薬局、化粧品、書籍(リサイクル書店)、文具、印章店、スポーツ用品店、TVゲーム専門店、カメラ店、時計店等
外食業	
ファーストフード	
その他ファーストフード	サンドイッチ、フライドチキン、ドーナツ、複合業態、お好み焼き・たい焼き等
一般レストラン	
焼肉店・その他の一般レストラン店	焼肉店、しゃぶしゃぶ店、韓国料理店、専門レストラン、複合業態店
コーヒーショップ	喫茶店、カフェ、専門店(紅茶・緑茶等)
サービス業	
レジャーサービス・ホテル	ホテル、レジャー施設、スポーツジム、スーパー銭湯等
リース・レンタルサービス	CD・DVD・ビデオレンタル、建設機器レンタル、レンタカー、生活用品レンタル等
その他サービス	職業紹介、家事支援サービス、マッサージ、介護サービス、ペット関連サービス、冠婚葬祭業、保育所、運送業、情報サービス等

「JFAフランチャイズチェーン統計調査」について

本調査では、日本国内のフランチャイズビジネスの市場規模を把握することを目的に、年1回実施しています。

調査対象：日本国内のフランチャイズチェーン本部。前回調査で確認した本部に加え、新聞・雑誌に掲載された本部、フランチャイズデータベース「ザ・フランチャイズ」掲載本部、協会主催・協賛セミナー参加本部、FCショー参加本部、ホームページ掲載本部を対象に調査。

調査期間：2008年7月～9月

調査方法：調査票の郵送調査。および電話、FAXによる補足調査。

本調査に関するお問合せは

(社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局：大久村

TEL. 03-5777-8701 FAX. 03-5777-8711

URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/>

統計調査の概要は協会ホームページ上にて公開しております。

	チェーン数			店舗数				売上高(百万円)			
	2006年	2007年	増減	2006年	2007年	増減	前年比	2006年	2007年	増減	前年比
総計(1)+(2)+(3)	1,194	1,246	52	235,440	235,686	246	100.1%	19,603,579	20,303,777	700,198	103.6%
小売業合計(1)	346	340	-6	85,582	85,333	-249	99.7%	12,967,526	13,607,958	640,432	104.9%
各種商品総合小売	81	70	-11	52,392	52,917	525	101.0%	9,027,651	9,207,785	180,134	102.0%
コンビニエンスストア	35	35	0	43,087	43,228	141	100.3%	7,458,355	7,566,888	108,533	101.5%
各種総合小売	22	22	0	6,906	7,499	593	108.6%	1,422,153	1,546,156	124,003	108.7%
宅配販売・通信販売・無店舗販売	24	13	-11	2,399	2,190	-209	91.3%	147,143	94,741	-52,402	64.4%
衣服・靴・身の回り品小売	37	41	4	4,068	4,510	442	110.9%	159,210	158,519	-691	99.6%
飲食品関係小売	57	55	-2	7,293	6,077	-1,216	83.3%	458,117	429,679	-28,438	93.8%
各種食料品小売	28	26	-2	2,751	1,993	-758	72.4%	277,202	264,780	-12,422	95.5%
菓子・パン小売	29	29	0	4,542	4,084	-458	89.9%	180,915	164,899	-16,016	91.1%
自動車・自転車関係小売	23	24	1	3,143	3,581	438	113.9%	587,940	614,062	26,122	104.4%
家具・什器・家庭用品関係小売	31	33	2	3,688	4,135	447	112.1%	1,686,824	2,089,353	402,529	123.9%
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	117	117	0	14,998	14,113	-885	94.1%	1,047,784	1,108,560	60,776	105.8%
外食業合計(2)	497	540	43	56,188	55,465	-723	98.7%	4,075,068	4,036,484	-38,584	99.1%
ファーストフード	210	223	13	32,044	31,456	-588	98.2%	2,122,704	2,144,589	21,885	101.0%
持ち帰り寿司・弁当店	22	20	-2	8,344	8,018	-326	96.1%	433,189	427,891	-5,298	98.8%
ラーメン・餃子	76	83	7	5,393	5,182	-211	96.1%	272,111	254,812	-17,299	93.6%
カレー・牛丼	17	19	2	3,387	3,464	77	102.3%	247,059	271,221	24,162	109.8%
ハンバーガー	9	10	1	6,130	6,160	30	100.5%	600,083	653,373	53,290	108.9%
アイスクリーム	8	9	1	1,003	1,101	98	109.8%	33,114	36,017	2,903	108.8%
その他ファーストフード	78	82	4	7,787	7,531	-256	96.7%	537,148	501,275	-35,873	93.3%
一般レストラン	157	174	17	13,104	12,981	-123	99.1%	1,201,604	1,164,192	-37,412	96.9%
日本料理・寿司店	64	66	2	3,084	2,901	-183	94.1%	292,784	238,838	-53,946	81.6%
西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ	35	37	2	3,134	3,514	380	112.1%	293,105	289,904	-3,201	98.9%
中華料理店	9	14	5	929	922	-7	99.2%	102,024	95,751	-6,273	93.9%
焼肉店・その他の一般レストラン店	49	57	8	5,957	5,644	-313	94.7%	513,691	539,699	26,008	105.1%
居酒屋・パブ	85	98	13	6,349	6,310	-39	99.4%	441,311	413,545	-27,766	93.7%
コーヒーショップ	45	45	0	4,691	4,718	27	100.6%	309,449	314,158	4,709	101.5%
サービス業合計(3)	351	366	15	93,670	94,888	1,218	101.3%	2,560,985	2,659,335	98,350	103.8%
クリーンサービス・クリーニング	29	25	-4	5,247	4,589	-658	87.5%	116,306	113,118	-3,188	97.3%
理容・美容	26	31	5	3,067	3,443	376	112.3%	90,237	98,495	8,258	109.2%
DPE・印刷・コピーサービス	15	16	1	2,774	2,252	-522	81.2%	53,415	47,752	-5,663	89.4%
レジャーサービス・ホテル	24	21	-3	1,255	958	-297	76.3%	206,418	193,794	-12,624	93.9%
自動車整備	9	10	1	4,117	4,260	143	103.5%	17,168	16,620	-548	96.8%
リース・レンタルサービス	30	27	-3	12,135	13,008	873	107.2%	1,006,203	942,501	-63,702	93.7%
学習塾・カルチャースクール	62	70	8	30,166	29,802	-364	98.8%	268,215	270,612	2,397	100.9%
住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス	54	61	7	8,209	7,880	-329	96.0%	519,008	527,895	8,887	101.7%
その他のサービス	102	105	3	26,700	28,696	1,996	107.5%	284,015	448,548	164,533	157.9%