

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2005年2月度

2005年3月22日(火) 16:00 発表(解禁)

前年より日数減で、2ヶ月連続既存店ベース来店客数マイナス

[全般的動向]

当月は、全国的に雨または雪で寒い日が多かった。また、前年のうるう年と比べ日数が1日少なかった。そのため、既存店ベースの来店客数は7億9,100万人(前年比-3.7%)と2ヶ月連続のマイナスとなった。また、既存店ベースの平均客単価も586円(前年比-0.5%)と4ヶ月連続のマイナスであった。結果として既存店ベース売上高は4,775億円(前年比-2.5%)で7ヶ月連続のマイナスとなった。寒い日が多かったため、おでんや中華まんが好調。また花粉症対策の衛生雑貨(マスク等)も好調であった。

〔店舗売上高〕全店は8ヶ月ぶりマイナス、既存店は7ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2005年2月	2004年2月	前年同月比(%)
		523,717	530,686	-1.3
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2005年2月	2004年2月	前年同月比(%)
		477,521	489,861	-2.5

〔店舗数〕

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2005年2月	2004年2月	前年同月比(%)
		39,304	38,412	+2.3

〔来店客数〕既存店は2ヶ月連続マイナス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2005年2月	2004年2月	前年同月比(%)
		862,089	874,370	-1.4
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2005年2月	2004年2月	前年同月比(%)
		791,004	821,303	-3.7

〔平均客単価〕全店・既存店ともに4ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2005年2月	2004年2月	前年同月比(%)
		584	587	-0.4
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2005年2月	2004年2月	前年同月比(%)
		586	589	-0.5

〔商品構成比および前年比〕(全店ベース)

	構成比(%)	前年比(%)
日配食品	35.2	-2.2
加工食品	32.6	-4.2
非食品	26.6	+3.1
サービス	5.6	+3.0
合計	100.0	-1.3

既存店...調査月において、
当月と前年同月でも存在した店舗
全店.....調査月におけるすべての店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 12社(13チェーン)
(株)アップルマート(株)エーエム・ピーエム ジャパン、(株)コスタ、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート(株)セブン-イレブン ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 石渡 内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/> E-mail : jfa@jfa-fc.or.jp

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は4月20日(水)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。