

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2005年9月度

2005年10月20日(木) 16:00 発表(解禁)

客単価依然伸びず既存店売上高マイナス

[全般的動向]

当月は、台風上陸等のマイナス要因はあったものの後半以降の好天や一部チェーンでのキャンペーンにより、既存店ベースの来店客数は9億6,256万人(前年比+0.3%)となった。しかし、既存店ベースの平均客単価は565円(前年比-0.8%)と2ヶ月連続のマイナスとなり、結果として既存店ベース売上高は5,596億円(前年比-0.3%)で、14ヶ月連続のマイナスとなった。9月15日で販売終了となったハイウェイカートの駆け込み需要によりサービス商材が好調であった。

【店舗売上高】全店は2ヶ月連続プラス、既存店は14ヶ月連続マイナス

| 全店ベース | 店舗売上高(税別) (単位:百万円) | 2005年9月 | 2004年9月 | 前年同月比(%) |
|--------|-----------------------|---------|---------|----------|
| | | 609,882 | 589,986 | +3.4 |
| 既存店ベース | 店舗売上高(税別) (単位:百万円) | 2005年9月 | 2004年9月 | 前年同月比(%) |
| | | 559,647 | 561,263 | -0.3 |

【店舗数】

| 全店ベース | 店舗数 (単位:店) | 2005年9月 | 2004年9月 | 前年同月比(%) |
|-------|---------------|---------|---------|----------|
| | | 39,590 | 38,620 | +2.5 |

【来店客数】全店・既存店ともに2ヶ月連続プラス

| 全店ベース | 来店客数 (単位:千人) | 2005年9月 | 2004年9月 | 前年同月比(%) |
|--------|-----------------|-----------|-----------|----------|
| | | 1,042,305 | 1,003,065 | +3.9 |
| 既存店ベース | 来店客数 (単位:千人) | 2005年9月 | 2004年9月 | 前年同月比(%) |
| | | 962,562 | 959,504 | +0.3 |

【平均客単価】全店・既存店ともに2ヶ月連続マイナス

| 全店ベース | 客単価 (単位:円) | 2005年9月 | 2004年9月 | 前年同月比(%) |
|--------|---------------|---------|---------|----------|
| | | 564 | 569 | -0.7 |
| 既存店ベース | 客単価 (単位:円) | 2005年9月 | 2004年9月 | 前年同月比(%) |
| | | 565 | 570 | -0.8 |

【商品構成比および前年同月比】(全店ベース)

| | 構成比(%) | 前年同月比(%) |
|------|--------|----------|
| 日配食品 | 36.2 | +5.6 |
| 加工食品 | 32.7 | -1.0 |
| 非食品 | 25.8 | +4.7 |
| サービス | 5.3 | +10.7 |
| 合計 | 100.0 | +3.4 |

既存店...調査月において、
当月と前年同月でともに存在した店舗
全店.....調査月におけるすべての店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社(12チェーン)
(株)エーエム・ピーエム・ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、(株)ミニストップ、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 石渡 内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/> E-mail : jfa@jfa-fc.or.jp

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は11月21日(月)を予定しております。

商 品 構 成 表

| 商 品 構 成 | 内 容 例 |
|---------|---|
| 日 配 食 品 | 米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等 |
| 加 工 食 品 | 菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等 |
| 非 食 品 | 雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等 |
| サ ー ビ ス | コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等 |

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。