

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2006年11月度

2006年12月20日(水) 16:00 発表(解禁)

既存店ベース客単価2ヶ月連続プラスとなるが、来店客数伸び悩む

[全般的動向]

当月は全国的に気温が高かった。しかしながら、中旬以降は雨の日が多かったため既存店ベースの来店客数は9億2,867万人(前年同月比 - 1.3%)と伸び悩み9ヶ月連続のマイナスとなった。そのため、一部チェーンのキャンペーン等により既存店ベースの客単価は566.8円(前年同月比 + 0.7%)と2ヶ月連続プラスとなったものの、結果として既存店ベースの売上高は5,406億円(前年同月比 - 1.5%)と5ヶ月連続マイナスとなった。気温が高かったためソフトドリンクが好調、中華まんが不調であった。

(店舗売上高) 全店は2ヶ月連続プラス、既存店は5ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2006年11月	2005年11月	前年同月比(%)
		587,990	581,525	+1.1
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2006年11月	2005年11月	前年同月比(%)
		540,607	548,975	-1.5

(店舗数)

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2006年11月	2005年11月	前年同月比(%)
		40,538	39,834	+1.8

(来店客数) 全店は4ヶ月連続プラス、既存店は9ヶ月連続マイナス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2006年11月	2005年11月	前年同月比(%)
		1,003,537	996,689	+0.7
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2006年11月	2005年11月	前年同月比(%)
		928,670	941,358	-1.3

(平均客単価) 全店・既存店ともに2ヶ月連続プラス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2006年11月	2005年11月	前年同月比(%)
		566.2	562.2	+0.7
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2006年11月	2005年11月	前年同月比(%)
		566.8	563.0	+0.7

(商品構成比および前年同月比)(全店ベース)

	構成比(%)	前年同月比(%)
日配食品	35.5	+0.7
加工食品	32.1	-1.0
非食品	28.2	+3.7
サービス	4.2	+2.8
合計	100.0	+1.1

既存店...調査月において、
当月と前年同月でともに存在した店舗
全店.....調査月におけるすべての店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社
(株)エーエム・ピーエム・ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:足立・内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL: <http://jfa.jfa-fc.or.jp>

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2007年1月22日(月)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレホンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。