

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2006年2月度

2006年3月20日(月) 16:00 発表(解禁)

既存店ベース売上高19ヶ月連続マイナス

[全般的動向]

当月は、中旬以降は太平洋側を中心に曇りや雨の日が多かったが、気温の高い日が多かった事や一部チェーンでのキャンペーンにより、既存店ベースの来店客数は8億1,746万人(前年同月比+0.1%)と4ヶ月ぶりのプラスとなった。しかし、既存店ベースの平均客単価は578.4円(前年同月比-2.1%)と7ヶ月連続のマイナスで、結果的に既存店ベース売上高は4,835億円(前年同月比-2.4%)となり19ヶ月連続のマイナスであった。(過去最長連続記録タイ 節分の日に食べる寿司(恵方寿司)が好調であった。)

〔店舗売上高〕 全店は3ヶ月連続プラス、既存店は19ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2006年2月	2005年2月	前年同月比(%)
		529,359	523,385	+1.1
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2006年2月	2005年2月	前年同月比(%)
		483,538	495,200	-2.4

〔店舗数〕

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2006年2月	2005年2月	前年同月比(%)
		40,427	39,257	+3.0

〔来店客数〕 全店は7ヶ月連続プラス、既存店は4ヶ月ぶりプラス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2006年2月	2005年2月	前年同月比(%)
		890,665	861,472	+3.4
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2006年2月	2005年2月	前年同月比(%)
		817,458	817,021	+0.1

〔平均客単価〕 全店・既存店ともに7ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2006年2月	2005年2月	前年同月比(%)
		577.0	588.8	-2.0
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2006年2月	2005年2月	前年同月比(%)
		578.4	590.9	-2.1

〔商品構成比および前年同月比〕(全店ベース)

	構成比(%)	前年同月比(%)
日配食品	36.2	+3.6
加工食品	32.2	-0.6
非食品	26.6	+2.1
サービス	5.0	-9.0
合計	100.0	+1.1

既存店...調査月において、
当月と前年同月とともに存在した店舗
全店.....調査月におけるすべての店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社(12チェーン)
(株)エーエム・ピーエム・ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 :石渡 内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/> E-mail : jfa@jfa-fc.or.jp

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は4月20日(木)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。