

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2006年3月度

2006年4月20日(木) 16:00 発表(解禁)

既存店ベース売上高、20ヶ月連続マイナス(過去最長記録)

[全般的動向]

当月は、寒暖の差が激しくお花見時期が4月にずれ込んだ影響もあり、既存店ベースの来店客数は9億3,316万人(前年同月比-0.5%)と伸び悩んだ。一部チェーンでの大作ゲームソフトの押上効果はあったものの、ハイウェイカード販売終了の影響や前年の愛地球博チケット販売の反動により、既存店ベースの平均客単価は、580.6円(前年同月比-2.1%)と8ヶ月連続のマイナスとなり、結果的に既存店ベース売上高は5,552億円(前年同月比-2.5%)となり20ヶ月連続のマイナス(過去最長連続記録)となった。

〔店舗売上高〕全店は4ヶ月連続プラス、既存店は20ヶ月連続マイナス(過去最長)

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2006年3月	2005年3月	前年同月比(%)
		606,248	601,531	+0.8
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2006年3月	2005年3月	前年同月比(%)
		555,175	569,250	-2.5

〔店舗数〕

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2006年3月	2005年3月	前年同月比(%)
		40,099	39,118	+2.5

〔来店客数〕全店は8ヶ月連続プラス、既存店は2ヶ月ぶりマイナス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2006年3月	2005年3月	前年同月比(%)
		1,011,176	985,632	+2.6
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2006年3月	2005年3月	前年同月比(%)
		933,164	937,473	-0.5

〔平均客単価〕全店・既存店ともに8ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2006年3月	2005年3月	前年同月比(%)
		579.5	591.2	-2.0
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2006年3月	2005年3月	前年同月比(%)
		580.6	593.0	-2.1

〔商品構成比および前年同月比〕(全店ベース)

	構成比(%)	前年同月比(%)
日配食品	35.7	+1.5
加工食品	32.4	-1.1
非食品	27.0	+4.4
サービス	4.9	+2.7
合計	100.0	+0.8

既存店...調査月において、
当月と前年同月でともに存在した店舗
全店.....調査月におけるすべての店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社(12チェーン)
(株)エーエム・ピーエム・ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 :石渡 内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/> E-mail : jfa@jfa-fc.or.jp

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は5月22日(月)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。