

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2007年3月度

2007年4月20日(金) 16:00 発表(解禁)

[全般的動向]

当月は気温の変動が大きかったものの平均気温は全国で高温となり、桜の開花も前年より早い地域が多かった。しかしながら、既存店ベースの来店客数は9億5788万人(前年同月比 - 0.8%)と4ヶ月ぶりマイナスと伸び悩んだ。また既存店ベースの平均客単価も590.0円(前年同月比 - 0.6%)と4ヶ月連続マイナス、その結果、既存店ベースの売上高は5652億円(前年同月比 - 1.4%)と9ヶ月連続マイナスとなった。個別商品動向としては、一部チェーンでは前月同様花粉症対策関連商材が好調、また全般的には平均気温が高かったためアイスクリームが好調であった。その他、前年同月に発売された大作ゲームソフトの反動を受けゲームソフトが不調であった。

〔店舗売上高〕 全店は6ヶ月連続プラス、既存店は9ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別)	2007年3月	2006年3月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	612,570	607,235	+0.9
既存店ベース	店舗売上高(税別)	2007年3月	2006年3月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	565,173	573,487	-1.4

〔店舗数〕

全店ベース	店舗数	2007年3月	2006年3月	前年同月比(%)
	(単位:店)	40,816	40,200	+1.5

〔来店客数〕 全店は8ヶ月連続プラス、既存店は4ヶ月ぶりマイナス

全店ベース	来店客数	2007年3月	2006年3月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	1,026,621	1,012,470	+1.4
既存店ベース	来店客数	2007年3月	2006年3月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	957,881	965,770	-0.8

〔平均客単価〕 全店・既存店ともに4ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価	2007年3月	2006年3月	前年同月比(%)
	(単位:円)	596.7	599.8	-0.5
既存店ベース	客単価	2007年3月	2006年3月	前年同月比(%)
	(単位:円)	590.0	593.8	-0.6

〔商品構成比および前年同月比〕(全店ベース)

	構成比(%)	前年同月比(%)
日配食品	36.3	+0.6
加工食品	32.0	-0.4
非食品	27.8	+1.6
サービス	3.9	+7.7
合計	100.0	+0.9

既存店...調査月において、
当月と前年同月とともに営業中の店舗
全店.....調査月における営業中の店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社
(株)エーエム・ピーエム ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 :足立 内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp>

JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2007年5月21日(月)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。