

# JFA コンビニエンスストア統計調査月報

## 2007年5月度

### 2007年6月20日(水) 16:00 発表(解禁)

天候に恵まれ、既存店ベース来店客数 3ヶ月ぶりプラス

[全般的動向]

当月は東日本以西では高気圧におおわれ晴れる日が多かった。そのため、既存店ベースの来店客数は9億8298万人(前年同月比+0.4%)と3ヶ月ぶりプラスとなった。しかし、既存店ベースの平均客単価は574.8円(前年同月比-1.1%)6ヶ月連続マイナスと伸び悩み、その結果、既存店ベースの売上高は5,649億円(前年同月比-0.7%)11ヶ月連続マイナスとなった。個別商品の動向としては、土・日曜日、祝日も天候に恵まれたことから行楽需要として、おにぎりが好調であった。また、気温が高かったためソフトドリンクやアイスクリームが好調であった。

[店舗売上高] 全店は8ヶ月連続プラス、既存店は11ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2007年5月	2006年5月	前年同月比(%)
		613,033	602,121	+1.8
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2007年5月	2006年5月	前年同月比(%)
		564,975	568,870	-0.7

[店舗数]

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2007年5月	2006年5月	前年同月比(%)
		40,867	40,257	+1.5

[来店客数] 全店は10ヶ月連続プラス、既存店は3ヶ月ぶりプラス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2007年5月	2006年5月	前年同月比(%)
		1,058,353	1,030,387	+2.7
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2007年5月	2006年5月	前年同月比(%)
		982,980	978,747	+0.4

[平均客単価] 全店・既存店ともに6ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2007年5月	2006年5月	前年同月比(%)
		579.2	584.4	-0.9
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2007年5月	2006年5月	前年同月比(%)
		574.8	581.2	-1.1

[商品構成比および売上高前年同月比](全店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月(%)
日配食品	35.8	+0.5
加工食品	32.3	+0.2
非食品	27.6	+4.7
サービス	4.3	+5.2
合計	100.0	+1.8

既存店...調査月において、  
当月と前年同月とともに営業中の店舗  
全店.....調査月における営業中の店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社  
(株)エーエム・ピーエム ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、  
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、  
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 :足立

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://ifa.jfa-fc.or.jp>

JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

今回の発表は2007年7月20日(金)を予定しております。

## 商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）練物（ちくわ、かまぼこ等）生菓子（ケーキなどの和洋菓子）サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）ソフトドリンク（乳飲料を除く）アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）嗜好品（コーヒー、お茶等）食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。