

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2008年2月度

2008年3月21日(金) 16:00 発表(解禁)

[全般的動向]

当月は、上旬には東 西日本太平洋側で曇りや雨または雪の日が多く、中旬以降は日本海側の地方では大雪に、また太平洋側の地方も含め強風に見舞われた。さらに、昨年と比較して気温が低く推移したことや一部チェーンで前年同月にキャンペーンを行なったことの反動により、1日当りの既存店ベースの来店客数は伸び悩んだ。しかしながら、当月はうるう年のため前年同月よりも日数が1日多いことから、既存店ベースの来店客数は8億8,754万人(前年同月比+2.3%)と3ヶ月ぶりプラスとなった。既存店ベースの平均客単価は587.4円(前年同月比-1.1%)と7ヶ月連続マイナスとなったものの、既存店ベースの売上高は5,213億円(前年同月比+1.2%)と5ヶ月ぶりプラスとなった。個別商品動向としては気温が低かったためカップ麺が好調、アイスクリーム、ソフトドリンクが不調であった。

【店舗売上高】全店は8ヶ月連続プラス、既存店は5ヶ月ぶりプラス

全店ベース	店舗売上高(税別)	2008年2月	2007年2月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	556,310	537,432	+3.5
既存店ベース	店舗売上高(税別)	2008年2月	2007年2月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	521,319	514,935	+1.2

【店舗数】

全店ベース	店舗数	2008年2月	2007年2月	前年同月比(%)
	(単位:店)	41,105	40,996	+0.3

【来店客数】全店は19ヶ月連続プラス、既存店は3ヶ月ぶりプラス

全店ベース	来店客数	2008年2月	2007年2月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	939,691	908,603	+3.4
既存店ベース	来店客数	2008年2月	2007年2月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	887,545	867,355	+2.3

【平均客単価】全店は7ヶ月ぶりプラス、既存店は7ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価	2008年2月	2007年2月	前年同月比(%)
	(単位:円)	592.0	591.5	+0.1
既存店ベース	客単価	2008年2月	2007年2月	前年同月比(%)
	(単位:円)	587.4	593.7	-1.1

【商品構成比および売上高前年同月比】(全店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月(%)
日配食品	36.1	+2.5
加工食品	31.3	+3.3
非食品	28.2	+4.2
サービス	4.4	+7.5
合計	100.0	+3.5

既存店...調査月において、
当月と前年同月とともに営業中の店舗
全店.....調査月における営業中の店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社
(株)エーエム・ピーエム ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 :足立

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://ifa.jfa-fc.or.jp>

JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上に公開しております。

今回の発表は2008年4月21日(月)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。