

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2009年11月度

2009年12月21日(月) 16:00 発表(解禁)

[全般的動向]

当月は日本付近を低気圧が次々と通過したため全面的に曇りや雨の日が多く、全国的に月降水量は平年を上回り、月間日照時間は平年を下回った。天候やtaspoの反動に加え、景気低迷による消費マインドの低下が大きく影響を与え、既存店ベースの来店客数は10億3,645万人(前年同月比-3.3%)と5ヶ月連続のマイナスとなった。また既存店ベースの平均客単価は564.6円(前年同月比-3.0%)と12ヶ月連続のマイナス。既存店ベースの売上高は5,851億円(前年同月比-6.3%)と6ヶ月連続のマイナスとなった。

[店舗売上高] 全店は5ヶ月連続マイナス、既存店は6ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別)	2009年11月	2008年11月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)		634,378	657,758
既存店ベース	店舗売上高(税別)	2009年11月	2008年11月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)		585,135	624,202

[店舗数]

全店ベース	店舗数	2009年11月	2008年11月	前年同月比(%)
	(単位:店)		42,673	41,666

[来店客数] 全店は2ヶ月連続マイナス、既存店は5ヶ月連続マイナス

全店ベース	来店客数	2009年11月	2008年11月	前年同月比(%)
	(単位:千人)		1,112,331	1,121,419
既存店ベース	来店客数	2009年11月	2008年11月	前年同月比(%)
	(単位:千人)		1,036,457	1,072,050

[平均客単価] 全店・既存店ともに12ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価	2009年11月	2008年11月	前年同月比(%)
	(単位:円)		570.3	586.5
既存店ベース	客単価	2009年11月	2008年11月	前年同月比(%)
	(単位:円)		564.6	582.3

[商品構成比および売上高前年同月比] (全店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月比(%)
日配食品	33.4	-4.1
加工食品	29.6	-5.6
非食品	32.5	-1.9
サービス	4.5	+0.6
合計	100.0	-3.6

既存店…調査月において、
当月と前年同月でともに営業中の店舗
全店……調査月における営業中の店舗

本調査の対象……JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社
(株)エーエム・ピーエム・ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:岩田・市川

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL: <http://jfa.jfa-fc.or.jp>

※JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

今回の発表は2010年1月20日(水)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレホンカード、宝くじ、D. P. E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行は含みません。