

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2010年8月度

2010年9月22日(水) 16:00 発表(解禁)

[全般的動向]

当月は、各地で連日猛暑日となるなど厳しい暑さが続いた。

前月同様、天候の影響を大きく受けアイスクリームや飲料などの夏物商材が全体を牽引し、既存店ベースの売上高は6,768億円(前年同月比+1.0%)と2ヶ月連続のプラスとなった。

既存店ベースの来店客数は11億9800万人(前年同月比+2.9%)と3ヶ月連続のプラスとなったが、平均客単価は565.0円(前年同月比-1.9%)と21ヶ月連続のマイナスとなった。

(店舗売上高) 全店は3ヶ月連続プラス、既存店は2ヶ月連続プラス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2010年8月	2009年8月	前年同月比(%)
		733,488	712,864	+2.9
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2010年8月	2009年8月	前年同月比(%)
		676,897	670,502	+1.0

[店舗数]

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2010年8月	2009年8月	前年同月比(%)
		43,270	42,557	+1.7

(来店客数) 全店は4ヶ月連続プラス、既存店は3ヶ月連続プラス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2010年8月	2009年8月	前年同月比(%)
		1,289,430	1,228,939	+4.9
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2010年8月	2009年8月	前年同月比(%)
		1,198,009	1,164,032	+2.9

(平均客単価) 全店・既存店ともに21ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2010年8月	2009年8月	前年同月比(%)
		568.8	580.1	-1.9
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2010年8月	2009年8月	前年同月比(%)
		565.0	576.0	-1.9

(商品構成比および売上高前年同月比)(全店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月比(%)
日配食品	34.5	+1.7
加工食品	31.4	+7.2
非食品	30.1	-0.5
サービス	4.0	+7.5
合計	100.0	+2.9

既存店...調査月において、

当月と前年同月とともに営業中の店舗

全店.....調査月における営業中の店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 10社

(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、

(株)デイリーヤマザキ、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

上記、全て速報値

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:岩田・市川

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL: <http://www.jfa-fc.or.jp/>

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2010年10月20日(水)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行は含みません。