

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2011年2月度

2011年3月22日(火) 16:00 発表(解禁)

[全般的動向]

既存店ベースの売上高は5,699億円(前年同月比+6.5%)、来店客数は9億5891万人(前年同月比+2.0%)と、どちらも4ヶ月連続のプラス。平均客単価も594.4円(前年同月比+4.3%)と3ヶ月連続のプラスとなった。引き続き、たばこが金額ベースで前年を大きく上まわるほか、デザートや惣菜など日配食品も好調であった。

[店舗売上高] 全店・既存店ともに4ヶ月連続プラス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2011年2月	2010年2月	前年同月比(%)
		620,746	571,244	+8.7
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2011年2月	2010年2月	前年同月比(%)
		569,949	535,340	+6.5

[店舗数]

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2011年2月	2010年2月	前年同月比(%)
		43,636	42,919	+1.7

[来店客数] 全店・既存店ともに4ヶ月連続プラス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2011年2月	2010年2月	前年同月比(%)
		1,032,575	996,691	+3.6
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2011年2月	2010年2月	前年同月比(%)
		958,910	939,682	+2.0

[平均客単価] 全店・既存店ともに3ヶ月連続プラス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2011年2月	2010年2月	前年同月比(%)
		601.2	573.1	+4.9
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2011年2月	2010年2月	前年同月比(%)
		594.4	569.7	+4.3

[商品構成比および売上高前年同月比](全店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月比(%)
日配食品	33.2	+6.8
加工食品	27.9	+2.0
非食品	34.6	+16.8
サービス	4.3	+2.6
合計	100.0	+8.7

既存店...調査月において、
当月と前年同月とともに営業中の店舗
全店.....調査月における営業中の店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 10社
(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、
(株)デイリーヤマザキ、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン
上記、全て速報値

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:岩田・市川

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL: <http://www.jfa-fc.or.jp/>

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行は含みません。