

報道機関各位

(社) 日本フランチャイズチェーン協会

2004 年度「JFA フランチャイズチェーン統計調査」の概要

- (1) 2004 年度の日本国内のフランチャイズチェーン数は 1,088 チェーンで、前年比 +1.3% (14 チェーン) の増加となった。
- (2) フランチャイズチェーンの店舗数は 22 万 5,957 店で、前年比 +2.4% (5,247 店) であった。
- (3) フランチャイズチェーンの売上高は 18 兆 7,223 億円で、前年比 +4.8% (8,534 億円) であった。小売業では、CVS の営業譲渡や経営統合また他業種の FC 事業中止によりチェーン数が減少した。外食業では、BSE の影響で牛丼店が不調であった。サービス業では、DPE で店舗数・売上高が減少し FC 事業中止のチェーンもあった。また、リース・レンタルサービスでは、レコード・CD・ビデオ以外の大手による中小チェーンの吸収があった。

1. 2004 年度調査結果

	チェーン数		店舗数			売上高 (単位: 百万円)	
	チェーン数	増減	店舗数	前年増減	前年比	売上高	前年比
総計	1,088	14	225,957	5,247	102.4%	18,722,286	104.8%
小売業	328	-13	81,780	2,282	102.9%	12,476,410	104.7%
(うち CVS)	28	-5	41,340	226	100.5%	7,316,504	101.7%
外食業	442	15	55,000	1,678	103.1%	3,841,455	102.8%
サービス業	318	12	89,177	1,287	101.5%	2,404,421	108.3%

店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計、売上高は加盟店・直営店の店舗末端売上高。CVS = コンビニエンスストアの略

2. 業種別動向

小売業 コンビニエンスストアでは、100 店未満の中小チェーンの営業譲渡や合併統合が進み、昨年からさらにチェーン数が減少し、大手の寡占化の傾向が顕著となった。店舗数・売上高は一部減少となったが、出店傾向は続いている。各種総合小売では、前年に引き続き 100 円ショップの出店が続き、売上も伸長した。また、均一価格で生鮮品を取り扱う業態が大きく店舗数、売上高を伸ばした。宅配ピザでは大手チェーンが FC 展開を開始した一方で、FC 事業を中止するチェーンもあった。衣服・靴・身の回り品小売では、新たに婦人雑貨や作業服関連商品販売の業態のチェーンが伸びた一方で、婦人服のチェーンでは FC 事業の中止があった。各種食料品小売では酒小売店が好調。一方で中小規模のチェーンが撤退した。菓子・パン小売は、カフェを併設したベーカリーショップが好調。また工場直売形式の菓子店の業態が伸びた。一方で地方の中小規模のチェーンが FC 事業を中止した。自動車・自転車関係小売では中古自動車買取が好調であった。家具・什器・家庭用品関係小売では、パソコンショップの新規参入があった。医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売のうち、医薬品では調剤薬局のチェーンの新規参入と、大手ドラッグストアの FC 事業開始があった。また、リサイクル書店やリサイクルショップは店舗・売上とも伸張した。一方でファミコンショップは不調、眼鏡店は低価格・均一価格の業態が好調であった。

外食業

持ち帰り寿司・弁当店では店舗数・売上高が減少し、撤退するチェーンが相次いだ。ラーメン店は新規参入の一方で撤退が相次いだ。牛丼店はBSE（牛海綿状脳症）の影響で各チェーンとも売上高が大幅な減少となった。アイスクリーム店では大手で業績が好調。日本料理・寿司店ではとんかつ店や定食店のチェーンが好調であった。西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタでは、ピザ・パスタなどのイタリア料理店が好調であった。焼肉店・その他の一般レストラン店では新業態としてジンギスカンのチェーンが加わった。居酒屋・パブでは新規参入や大手チェーンの新業態で好調であった。コーヒーショップは、喫茶店の撤退がある一方で、カフェが好調。また、コミックとインターネットサービスを提供する、ネットカフェも好調であった。

サービス業 クリーンサービス・クリーニングでは大手チェーンが堅調であったが、中小規模のチェーンは撤退が相次いだ。理容・美容では均一料金の理容店が好調で、新規参入もあった。DPE・印刷・コピーサービスでは、DPEチェーンが店舗数・売上高とも減少し、FC事業から撤退したチェーンもあった。レジャーサービス・ホテルではホテルは低料金のチェーンが好調。リース・レンタルサービスではレコード・CD・ビデオレンタルの大手本部が中小チェーンを吸収し、チェーン数減少、店舗・売上増となった。住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンスでは住宅建築が好調で、輸入住宅や新工法のチェーンが新規参入した。その他のサービスでは介護サービスが好調であった。

3. 1チェーンあたりの平均店舗数と1店あたりの売上高

1チェーンあたりの平均店舗数

1チェーンあたりの平均店舗数は208店、うちJFA会員は419店であった。業種別にはサービス業が280店と最も多く、小売業が249店（CVSは1,476店）、外食業が124店であった。JFA会員は各業種とも全体の平均を大きく上回り、経営規模が大きい。なお、2003年度の平均店舗数は206店、ちなみにCVSの2003年度平均店舗数は1,246店であった。

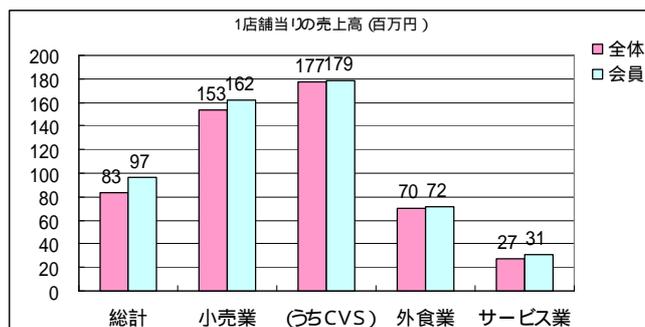
	1チェーン当たり店舗数	
	全体	会員
総計	208	419
小売業	249	746
(うちCVS)	1,476	2,340
外食業	124	209
サービス業	280	476



1店舗あたりの平均売上高

1店舗あたりの平均売上高は、8,286万円に対し、JFA会員は9,690万円であった。業種別には小売業が1億5,256万円と最も高く（CVSが1億7,698万円）、ついで外食業が6,984万円、サービス業が2,696万円であった。JFAの会員は各業種とも全体の平均を上回っている。

	1店舗当たり売上高 (単位：百万円)	
	全体	会員
総計	83	97
小売業	153	162
(うちCVS)	177	179
外食業	70	72
サービス業	27	31



4. JFA 会員のシェア・売上高前年比

2004年度の総売上高に占めるJFA会員売上高のシェアは60.1%となった。総店舗数に対するJFA会員店舗数のシェアは51.4%であった。また、JFA会員売上高の前年比は全体で101.0%であった。

業種別では、小売業で売上高シェアが65%・前年比101.8%(CVSでは売上高シェア97.4%・前年比102.5%)であった。外食業では、売上高シェアが49.9%・前年比98.3%であった。サービス業では、売上高シェアが51.1%・前年比100.2%であった。(外食業の前年比マイナスはBSEによる大手の営業不振が大きく影響している。)

	チェーン数			店舗数			売上高(単位：百万円)			
	総数	JFA 会員	シェア (%)	総数	JFA 会員	シェア (%)	総数	JFA 会員	シェア (%)	前年比 (%)
総計	1,088	277	25.5%	225,957	116,106	51.4%	18,722,286	11,251,073	60.1%	101.0%
小売業	328	67	20.4%	81,780	50,010	61.2%	12,476,410	8,107,418	65.0%	101.8%
(うちCVS)	28	17	60.7%	41,340	39,783	96.2%	7,316,504	7,127,574	97.4%	102.5%
外食業	442	127	28.7%	55,000	26,556	48.3%	3,841,455	1,915,609	49.9%	98.3%
サービス業	318	83	26.1%	89,177	39,540	44.3%	2,404,421	1,228,046	51.1%	100.2%

「JFAフランチャイズチェーン統計調査」について

本調査は日本国内のフランチャイズビジネスの市場規模を把握することを目的に年1回実施しています。

調査対象 日本国内のフランチャイズチェーン本部。前回調査で確認した本部に加え、新聞・雑誌に掲載された本部、フランチャイザーデータベース「ザ・フランチャイズ」掲載本部、協会主催・協賛セミナー参加本部、FCショー参加本部、ホームページ掲載本部を対象に調査。

調査時期 2005年8月～10月。

調査方法 調査票の郵送調査。および電話、FAXによる補足調査。

本調査に関するお問合せは

(社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局：内野・石渡

TEL. 03-5777-8701 FAX. 03-5777-8711

URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/> E-mail : jfa@jfa-fc.or.jp

統計調査の概要は協会ホームページ上にて公開しております。

2004年度FC統計調査 (業種別チェーン数・店舗数 売上高)

平成17年10月27日

	チェーン数				店舗数						売上高 (単位: 百万円)					
	2003年	2004年	増減	会員 シェア	2003年	2004年	増減	前年比	会員 店舗数	会員 シェア	2003年	2004年	増減	前年比	会員 売上高	会員 シェア
総計 (1)+ (2)+ (3)	1,074	1,088	14	25.5%	220,710	225,957	5,247	102.4%	116,106	51.4%	17,868,851	18,722,286	853,435	104.8%	11,251,073	60.1%
小売業合計 (1)	341	328	-13	20.4%	79,498	81,780	2,282	102.9%	50,010	61.2%	11,912,126	12,476,410	564,284	104.7%	8,107,418	65.0%
各種商品総合小売	80	75	-5	34.7%	49,367	49,638	271	100.5%	41,163	82.9%	8,313,353	8,551,217	237,864	102.9%	7,205,722	84.3%
コンビニエンスストア	33	28	-5	60.7%	41,114	41,340	226	100.5%	39,783	96.2%	7,195,128	7,316,504	121,376	101.7%	7,127,574	97.4%
各種総合小売	16	17	1	11.8%	5,381	5,588	207	103.8%	258	4.6%	949,213	1,037,865	88,652	109.3%	14,150	1.4%
宅配販売・通信販売・無店舗販売	31	30	-1	23.3%	2,872	2,710	-162	94.4%	1,122	41.4%	169,012	196,848	27,836	116.5%	63,998	32.5%
衣服・靴・身の回り品小売	41	39	-2	2.6%	4,074	4,244	170	104.2%	137	3.2%	168,047	199,661	31,614	118.8%	12,280	6.2%
飲食料品関係小売	64	60	-4	23.3%	7,531	7,402	-129	98.3%	3,173	42.9%	480,416	532,358	51,942	110.8%	214,532	40.3%
各種食料品小売	34	33	-1	21.2%	2,647	2,800	153	105.8%	534	19.1%	287,810	339,563	51,753	118.0%	106,586	31.4%
菓子・パン小売	30	27	-3	25.9%	4,884	4,602	-282	94.2%	2,639	57.3%	192,606	192,795	189	100.1%	107,946	56.0%
自動車・自転車関係小売	19	20	1	25.0%	2,788	3,162	374	113.4%	1,084	34.3%	550,107	593,022	42,915	107.8%	389,508	65.7%
家具・什器・家庭用品関係小売	26	26	0	3.8%	4,202	4,268	66	101.6%	1,523	35.7%	1,448,537	1,537,888	89,351	106.2%	40,900	2.7%
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	111	108	-3	18.5%	11,536	13,066	1,530	113.3%	2,930	22.4%	951,665	1,062,264	110,599	111.6%	244,476	23.0%
外食業合計 (2)	427	442	15	28.7%	53,322	55,000	1,678	103.1%	26,556	48.3%	3,736,077	3,841,455	105,378	102.8%	1,915,609	49.9%
ファーストフード	208	197	-11	25.4%	34,762	34,616	-146	99.6%	18,657	53.9%	2,128,223	2,148,337	20,114	100.9%	1,297,928	60.4%
持ち帰り寿司・弁当店	33	22	-11	31.8%	10,151	9,671	-480	95.3%	5,436	56.2%	495,267	490,384	-4,883	99.0%	271,212	55.3%
ラーメン・餃子	76	78	2	21.8%	6,770	6,737	-33	99.5%	1,503	22.3%	272,617	295,846	23,229	108.5%	83,349	28.2%
カレー・牛丼	11	13	2	23.1%	2,975	3,102	127	104.3%	2,299	74.1%	240,090	216,943	-23,147	90.4%	155,936	71.9%
ハンバーガー	7	7	0	57.1%	6,331	6,368	37	100.6%	5,956	93.5%	586,167	597,033	10,866	101.9%	568,228	95.2%
アイスクリーム	10	8	-2	25.0%	744	819	75	110.1%	609	74.4%	23,165	26,175	3,010	113.0%	18,948	72.4%
その他ファーストフード	71	69	-2	24.6%	7,791	7,919	128	101.6%	2,854	36.0%	510,917	521,956	11,039	102.2%	200,255	38.4%
一般レストラン	122	134	12	19.4%	9,625	10,632	1,007	110.5%	2,003	18.8%	1,004,888	1,059,426	54,538	105.4%	241,121	22.8%
日本料理・寿司店	45	52	7	19.2%	2,184	2,256	72	103.3%	552	24.5%	209,591	249,978	40,387	119.3%	60,872	24.4%
西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ	30	28	-2	21.4%	2,881	3,053	172	106.0%	452	14.8%	305,053	314,374	9,321	103.1%	69,764	22.2%
中華料理店	13	10	-3	10.0%	837	912	75	109.0%	237	26.0%	87,533	91,605	4,072	104.7%	19,072	20.8%
焼肉店・その他の一般レストラン店	34	44	10	20.5%	3,723	4,411	688	118.5%	762	17.3%	402,711	403,469	758	100.2%	91,413	22.7%
居酒屋・パブ	63	73	10	49.3%	5,609	6,119	510	109.1%	3,653	59.7%	426,987	456,339	29,352	106.9%	249,805	54.7%
コーヒーショップ	34	38	4	39.5%	3,326	3,633	307	109.2%	2,243	61.7%	175,979	177,353	1,374	100.8%	126,755	71.5%
サービス業合計 (3)	306	318	12	26.1%	87,890	89,177	1,287	101.5%	39,540	44.3%	2,220,647	2,404,421	183,774	108.3%	1,228,046	51.1%
クリーンサービス・クリーニング	30	29	-1	31.0%	6,100	6,370	270	104.4%	3,620	56.8%	121,847	112,255	-9,592	92.1%	91,986	81.9%
理容・美容	24	29	5	34.5%	2,618	2,963	345	113.2%	1,872	63.2%	104,957	114,671	9,714	109.3%	62,692	54.7%
DPE・印刷・コピーサービス	20	19	-1	21.1%	4,189	3,900	-289	93.1%	1,554	39.8%	88,298	80,445	-7,853	91.1%	40,454	50.3%
レジャーサービス・ホテル	12	13	1	15.4%	576	757	181	131.4%	39	5.2%	206,179	208,597	2,418	101.2%	8,943	4.3%
自動車整備	11	12	1	41.7%	4,354	4,469	115	102.6%	537	12.0%	20,598	20,504	-94	99.5%	6,519	31.8%
リース・レンタルサービス	28	24	-4	50.0%	12,620	13,089	469	103.7%	9,752	74.5%	751,125	883,321	132,196	117.6%	685,180	77.6%
学習塾・カルチャースクール	48	50	2	14.0%	27,897	29,424	1,527	105.5%	2,264	7.7%	276,812	283,299	6,487	102.3%	42,857	15.1%
住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス	51	56	5	26.8%	5,753	6,765	1,012	117.6%	2,401	35.5%	478,312	485,128	6,816	101.4%	250,543	51.6%
その他のサービス	82	86	4	22.1%	23,783	21,440	-2,343	90.1%	17,501	81.6%	172,519	216,201	43,682	125.3%	38,872	18.0%

(社)日本フランチャイズチェーン協会