

CVS統計年間動向 (2005年1~12月)

《全店売上高》05年における全店売上高は、2月度・7月度・11月度に天候要因により前年同月比マイナスとなった。また、9月度にはハイウェイカート販売終了に伴う駆け込み需要によりこの年一番の伸び率となった。年間における成長率は2.3%となり、前年伸び率の3.2を下回った。なお、11社の全店ベース年間売上高は7兆2179億円に達している。

《既存店売上高》既存店売上高は、年間を通していずれもマイナス成長であり、特に7月度は前年の猛暑の反動により4.7%とこの年の最低値となった。年間における既存店成長率も2.2%となり、前年の既存店成長率0.7%を下回った。なお、11社の既存店ベース年間売上高は6兆6006億円に達している。

《店舗数》店舗数の伸びは前年比2.5%プラス(実増976)となり、前年の伸び率3.2(実増1,188)を下回った。なお、11社の合計店舗数は12月末現在で3万9877店である。

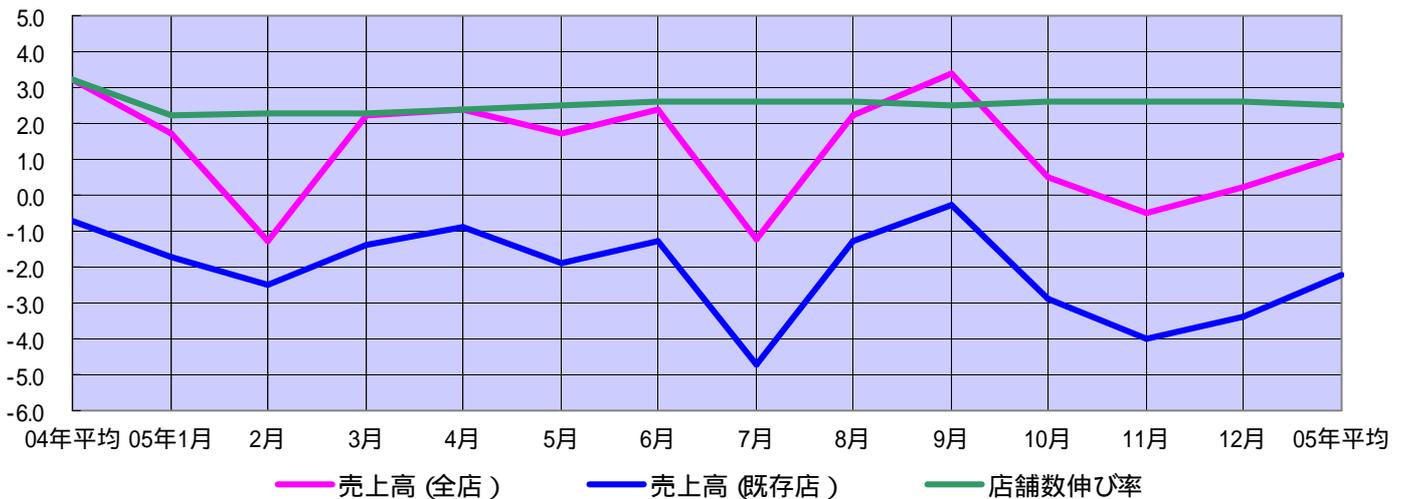
《来店客数》全店ベースの来店客数は、2月・7月に前年同月比マイナスであったが、他の月はいずれもプラス成長となっており、年間では2.3%増となっている。なお、11社の全店ベース年間来店客数は120億8306万人であった。

既存店ベースの来店客数は、5ヶ月がプラス成長だが、7ヶ月が前年割れになってしまった。そのため、年間における来店客数も前年の0.8%から1.0%とマイナスに転じた。なお、11社の既存店ベース年間来店客数は111億7639万人であった。

《客単価》全店ベースでみると、年間では1.1%と低下傾向は続いている。しかし、前年の1.2%からみると0.1ポイントほど下げ幅が小さくなっており、わずかながら改善がみられる。全店ベース年間平均客単価は、577円であった。

既存店ベースでは、年間における客単価は1.1%となり、全店ベース同様0.1ポイントほど下げ幅が小さくなった。既存店ベース年間平均客単価は、579円であった。

売上高 & 店舗数伸び率推移



客数 & 客単価伸び率推移

