

報道機関各位

（社）日本フランチャイズチェーン協会

2006 年度「JFA フランチャイズチェーン統計調査」の概要

- ① 2006 年度の日本国内のフランチャイズチェーン数は 1,194 チェーンで、前年比 +4.2%（48 チェーン）の増加。
- ② 国内の総店舗数（直営店と加盟店の合計）は 23 万 5,440 店舗で、前年比 +0.4%（951 店舗）の増加。
- ③ フランチャイズチェーンの末端売上高（以下「売上高」と表記）は 1 兆 6,035 億円で前年比 +1.1%（2,146 億円）の増加。

◆ 小売業では、店舗数は前年比 +0.6%、売上高でも +1.6% の伸びであった。なお、コンビニエンスストアにおいても、店舗数は +1.0%、売上高は +0.3% の微増であった。

◆ 外食業では、チェーン数こそ大幅に増加したものの、店舗数は前年度比微減であった。なお、売上高は +0.4% と微増であった。

◆ サービス業では、フィットネスクラブやリラクゼーションなどを中心にレジャー関係及び幼児教育などの教育ビジネスの新規参入がありチェーン数も店舗数も増加したが、売上高は前年をわずかに下回った。

1. 2006 年度調査結果

	チェーン数		店舗数			売上高	
	チェーン数	増減	店舗数	前年増減	前年比(%)	売上高(百万円)	前年比(%)
総計	1,194	48	235,440	951	100.4	19,603,579	101.1
小売	346	2	85,582	547	100.6	12,967,526	101.6
（うち CVS）	35	2	43,087	404	100.9	7,458,355	100.3
外食業	497	30	56,188	-677	98.8	4,075,068	100.4
サービス業	351	16	93,670	1,081	101.2	2,560,985	99.7

※店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計、売上高は加盟店・直営店の店舗末端売上高。CVS=コンビニエンスストアの略

2. 業種別動向

(1) 小売業 コンビニエンスストアでは、新業態の開発や新立地（高速道サービスエリアや学校・病院内等）を積極的に推し進めたが、まだ全体の伸びに寄与するまでにはなっていない。そのため、店舗数・売上高ともに前年度並みであった。

小売業分野で高い伸び率を示したのが「各種総合小売」に属している「業務用スーパーマーケット」である。店舗数は前年比 +25.8%、売上高は同 +47.4% で、これは全フランチャイズ分野の中でも最大の伸びであった。また、同じ「各種総合小売」に属して

いる「ワンプライスショップ（100円ショップなど）」も比較的順調な成長を見せたグループ。店舗数は前年比+4.0%、売上高は同+6.0%の伸びであった。

また、「医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品」に所属する「ドラッグストア」も順調な成長をみせた。店舗数は+27.0%、売上高は+8.1%。この分野はフランチャイズ方式をテコに業界再編が行われる形勢にあり、今後も成長が予想される。

(2) 外食業 ファーストフード関係では、「アイスクリーム」が昨年引き続き最も高い伸びを示した。しかしより注目されるのは、米国産牛肉の輸入停止により過去2年間苦しんできた牛丼チェーンが、ようやく成長路線に復帰したこと。そのことが数字にも表れた。「カレー・牛丼」カテゴリでは、店舗数こそ+1.5%の増加であったが、売上高は+5.5%と勢いを取り戻した観がある。

一般レストラン関係の中では、「西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ」が大きく成長した。店舗数では前年比+16.6%、売上高は同+9.8%であった。これは新規参入チェーンのデータが計上されたことによる。なお、新規参入の業態はピザ、パスタ、ベーカリーレストラン、ハンバーグリレストランなどである。

「喫茶」関係は数字の上では店舗数も売上高も大きな伸びを示しているが、これも新規参入チェーンのデータを計上したことによるもの。

外食フランチャイズの中で、昨年活発に動いた分野といえば「居酒屋・パブ」が最右翼であろう。道路交通法の改正により飲酒運転が厳罰化され、居酒屋チェーン各社では新業態の開発、新しい立地先の開発など積極的に取り組んできた結果、チェーン数は増大したが、店舗数は▲1.0%、売上高も▲6.1%となった。

(3) サービス業 サービス・フランチャイズの分野で売上高がプラス成長をみせたのは、「クリーンサービス」、「リース・レンタルサービス」、「住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス」といったカテゴリ。「クリーンサービス」が伸びたのは、ダストコントロールの最大手企業の業績が伸びたことによる。また、いわゆるメイド派遣と呼ばれるハウスクリーンサービス関係のチェーンが手堅い成長を確保したことによる。「リース・レンタルサービス」が伸びたのは、総合リース・レンタル、レンタカーといったチェーンが手堅い成長をみせた一方、CD/DVDレンタルが大きく伸びたのが最大の要因。また同時に、レンタルボックスなど新規ビジネスの参入もあり、全体的に好調であった。「住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス」が拡大したのは、主に不動産仲介とビルメンテナンスの業績が上がったことによる。住宅建築と住宅リフォーム関係はほぼ前年の業績にとどまった。

3. JFA 会員のシェア・売上高前年比

(1) 全体の中のシェアの動向

- ① 2006年度の総チェーン数に占めるJFA会員社のシェアは24.2%で、前回より0.1ポイント上昇した。
- ② 2006年度の総店舗数に占めるJFA会員社のシェアは50.1%で、これは前回より1.2ポイント低下した数字。
- ③ 2006年度の総売上高に占めるJFA会員社のシェアは58.0%で、前回比1.4ポイントの低下。なお、2006年度におけるJFA会員社の総売上高は1兆3,749億円で、これは2005年度に比べると▲1.3%のマイナス成長。

(2) 産業別のシェアの動向

- ① 小売業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では23.7%、店舗数では61.9%、売上高では63.9%であった。小売業関係の会員社の総売上高は8兆2,906億円(前年比+0.7%)に上った。また、コンビニエンスストアだけを取り出すと、チェーン数では68.6%、店舗数では96.6%、売上高では97.6%となる。
- ② 外食業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では25.4%、店舗数では49.7%、売上高では50.5%であった。外食業関係の会員社の総売上高は2兆593億円(前年比+5.6%)に上った。
- ③ サービス業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では23.1%、店舗数では39.5%、売上高では40.0%であった。サービス業関係の会員社の総売上高は1兆248億円(前年比▲23.5%)であった。

	チェーン数			店舗数			売上高(百万円)		
	総数	JFA 会員	シェア (%)	総数	JFA 会員	シェア (%)	総数	JFA 会員	シェア (%)
総計	1,194	289	24.2	235,440	117,949	50.1	19,603,579	11,374,959	58.0
小売業	346	82	23.7	85,582	52,996	61.9	12,967,526	8,290,698	63.9
(うち CVS)	35	24	68.6	43,087	41,639	96.6	7,458,355	7,281,400	97.6
外食業	497	126	25.4	56,188	27,939	49.7	4,075,068	2,059,387	50.5
サービス業	351	81	23.1	93,670	37,014	39.5	2,560,985	1,024,874	40.0

●業種業態明細表

業 種 分 類	含まれる業種
小売業	
各種商品総合小売	
各種総合小売	スーパーマーケット、ワンプライスショップ(100円ショップ)、業務スーパー、ホームセンター、等
宅配販売・通信販売・無店舗販売	宅配ピザ、宅配すし等の宅配販売、移動販売等
飲食料品関係小売	
各種食料品小売	食料品、酒小売(ディスカウントストア)、米穀店、等
家具・什器・家庭用品関係小売	家庭電器販売店、家具・インテリア小売、家庭雑貨店など
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	薬局、化粧品、書籍(リサイクル書店)、文具、印章店、スポーツ用品店、TVゲーム専門店、カメラ店、時計店等
外食業	
ファーストフード	
その他ファーストフード	サンドイッチ、フライドチキン、ドーナツ、複合業態、お好み焼き・たい焼き等
一般レストラン	
焼肉店・その他の一般レストラン店	焼肉店、ジンギスカン店、しゃぶしゃぶ店、韓国料理店、専門レストラン、複合業態店
コーヒーショップ	喫茶店、カフェ、専門店(紅茶・緑茶等)、複合カフェ
サービス業	
レジャーサービス・ホテル	ホテル、レジャー施設、スポーツジム、スーパー銭湯等
リース・レンタルサービス	CD・DVD・ビデオレンタル、建設機器レンタル、レンタカー、生活用品レンタル等
その他サービス	職業紹介、家事支援サービス、マッサージ、介護サービス、ペット関連サービス、冠婚葬祭業、保育所、運送業、情報サービス等

「JFAフランチャイズチェーン統計調査」について

本調査では、日本国内のフランチャイズビジネスの市場規模を把握することを目的に、年1回実施しています。

①調査対象：日本国内のフランチャイズチェーン本部。前回調査で確認した本部に加え、新聞・雑誌に掲載された本部、フランチャイズデータベース「ザ・フランチャイズ」掲載本部、協会主催・協賛セミナー参加本部、FCショー参加本部、ホームページ掲載本部を対象に調査。

②調査期間：2007年7月～9月

③調査方法：調査票の郵送調査。および電話、FAXによる補足調査。

本調査に関するお問合せは

(社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局：大久村

TEL. 03-5777-8701 FAX. 03-5777-8711

URL：<http://jfa.jfa-fc.or.jp/>

※統計調査の概要は協会ホームページ上にて公開しております。

	チェーン数			店舗数				売上高(単位:百万円)			
	2005年	2006年	増減	2005年	2006年	増減	前年比	2005年	2006年	増減	前年比
総計(1)+(2)+(3)	1,146	1,194	48	234,489	235,440	951	100.4%	19,388,888	19,603,579	214,691	101.1%
小売業合計(1)	344	346	2	85,035	85,582	547	100.6%	12,759,187	12,967,526	208,339	101.6%
各種商品総合小売	83	81	-2	51,085	52,392	1,307	102.6%	8,892,327	9,027,651	135,324	101.5%
コンビニエンスストア	33	35	2	42,643	43,087	444	101.0%	7,439,129	7,458,355	19,226	100.3%
各種総合小売	21	22	1	6,271	6,906	635	110.1%	1,278,677	1,422,153	143,476	111.2%
宅配販売・通信販売・無店舗販売	29	24	-5	2,171	2,399	228	110.5%	174,521	147,143	-27,378	84.3%
衣服・靴・身の回り品小売	42	37	-5	4,415	4,068	-347	92.1%	182,404	159,210	-23,194	87.3%
飲食料品関係小売	61	57	-4	8,089	7,293	-796	90.2%	482,504	458,117	-24,387	94.9%
各種食料品小売	30	28	-2	3,143	2,751	-392	87.5%	291,507	277,202	-14,305	95.1%
菓子・パン小売	31	29	-2	4,946	4,542	-404	91.8%	190,997	180,915	-10,082	94.7%
自動車・自転車関係小売	19	23	4	3,127	3,143	16	100.5%	607,400	587,940	-19,460	96.8%
家具・什器・家庭用品関係小売	28	31	3	4,403	3,688	-715	83.8%	1,510,375	1,686,824	176,449	111.7%
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	111	117	6	13,916	14,998	1,082	107.8%	1,084,177	1,047,784	-36,393	96.6%
外食業合計(2)	467	497	30	56,865	56,188	-677	98.8%	4,060,821	4,075,068	14,247	100.4%
ファーストフード	209	210	1	34,460	32,044	-2,416	93.0%	2,178,985	2,122,704	-56,281	97.4%
持ち帰り寿司・弁当店	23	22	-1	8,787	8,344	-443	95.0%	470,588	433,189	-37,399	92.1%
ラーメン・餃子	81	76	-5	6,934	5,393	-1,541	77.8%	313,652	272,111	-41,541	86.8%
カレー・牛丼	17	17	0	3,338	3,387	49	101.5%	234,195	247,059	12,864	105.5%
ハンバーガー	7	9	2	6,438	6,130	-308	95.2%	595,964	600,083	4,119	100.7%
アイスクリーム	8	8	0	924	1,003	79	108.5%	29,320	33,114	3,794	112.9%
その他ファーストフード	73	78	5	8,039	7,787	-252	96.9%	535,266	537,148	1,882	100.4%
一般レストラン	138	157	19	11,815	13,104	1,289	110.9%	1,206,450	1,201,604	-4,846	99.6%
日本料理・寿司店	53	64	11	2,800	3,084	284	110.1%	318,042	292,784	-25,258	92.1%
西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ	27	35	8	2,687	3,134	447	116.6%	266,954	293,105	26,151	109.8%
中華料理店	9	9	0	1,008	929	-79	92.2%	96,865	102,024	5,159	105.3%
焼肉店・その他の一般レストラン店	49	49	0	5,320	5,957	637	112.0%	524,589	513,691	-10,898	97.9%
居酒屋・パブ	79	85	6	6,415	6,349	-66	99.0%	470,190	441,311	-28,879	93.9%
コーヒーショップ	41	45	4	4,175	4,691	516	112.4%	205,196	309,449	104,253	150.8%
サービス業合計(3)	335	351	16	92,589	93,670	1,081	101.2%	2,568,880	2,560,985	-7,895	99.7%
クリーンサービス・クリーニング	25	29	4	5,494	5,247	-247	95.5%	106,494	116,306	9,812	109.2%
理容・美容	27	26	-1	3,313	3,067	-246	92.6%	124,603	90,237	-34,366	72.4%
DPE・印刷・コピーサービス	17	15	-2	4,318	2,774	-1,544	64.2%	95,969	53,415	-42,554	55.7%
レジャーサービス・ホテル	20	24	4	850	1,255	405	147.6%	235,463	206,418	-29,045	87.7%
自動車整備	11	9	-2	4,471	4,117	-354	92.1%	20,956	17,168	-3,788	81.9%
リース・レンタルサービス	27	30	3	13,179	12,135	-1,044	92.1%	959,382	1,006,203	46,821	104.9%
学習塾・カルチャースクール	52	62	10	30,387	30,166	-221	99.3%	308,102	268,215	-39,887	87.1%
住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス	58	54	-4	6,814	8,209	1,395	120.5%	483,437	519,008	35,571	107.4%
その他のサービス	98	102	4	23,763	26,700	2,937	112.4%	234,474	284,015	49,541	121.1%