

平成 21 年 10 月 29 日（金）16:00 発表（解禁）

報道機関各位

（社）日本フランチャイズチェーン協会

2008 年度 J F A フランチャイズチェーン統計調査」

- ① 2008 年度の日本国内のフランチャイズチェーン数は 1,231 チェーンで、前年度比▲1.2%（15 チェーン減）。これは、当調査始まって以来初の減少結果であった。
- ② 国内の総店舗数（直営店と加盟店の合計）は 23 万 8 2 2 店舗で、前年度比▲2.1%（4,846 店減）。店舗数の減少は、当調査始まって以来初のできごとであった。
- ③ フランチャイズチェーンの末端売上高（以下「売上高」と表記）は 20 兆 8,087 億円で前年度比+2.5%（5,049 億円）増加した。
- ◆ 小売業では、店舗数は前年度比+3.6%、売上高は同+6.2%の伸びとなった。
 - ◆ コンビニエンスストアは、店舗数は+2.7%、売上高は+6.6%増加した。
 - ◆ 外食業では、チェーン数、店舗数、売上高ともに前年度より減少し、そのうち売上高は▲2.4%と後退している。
 - ◆ サービス業では、理容・美容関連で大幅な増加が見られたが、サービス業全体では 1 チェーンの減少。店舗数も前年度比▲7.1%の減少であり、また、売上高も同▲8.9%という減少結果であった。

【1】2008 年度調査結果

	チェーン数		店舗数			売上高(百万円)	
	チェーン数	前年比増減	店舗数	前年比増減	前年比(%)	売上高	前年比(%)
総計	1,231	▲15	230,822	▲4,864	97.9	20,808,749	102.5
小売業	333	▲7	88,374	3,041	103.6	14,445,564	106.2
（うちCVS）	30	▲5	44,391	1,163	102.7	8,067,257	106.6
外食業	533	▲7	54,316	▲1,149	97.9	3,939,402	97.6
サービス業	365	▲1	88,132	▲6,756	92.9	2,423,783	91.1

【2】業種別動向

(1) 小売業

コンビニエンスストアでは、店舗数は前年度比2.7%の増加だが、売上高は6.6%の大幅増加。これは、taspo 制度導入によるたばこの売上増加が大きな要因。

小売業分野で高い伸び率を示したのが、「家具・什器・家庭用品関係小売」に属する「家電量販店」である。店舗数は前年度比+12.4%と2ケタ台の増加。売上高はさらに伸張して同+16.8%であった。店舗数、売上高ともに2年連続で2ケタ成長を見せたのはこの「家電量販店」分野だけである。伸びた要因は、大手チェーンによる地方チェーンや個人経営店のフランチャイズ化や店舗の大型店化などがあげられる。

また、「医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品関係小売」に属する「ドラッグストア」も、家電量販店業界と同様フランチャイズ方式による業界再編が急となり、結果として店舗数は前年比+20.6%に、売上高は同+28.1%という、小売業界はもとより、フランチャイズビジネス業界全体の中で最も高い伸び率を残している。

このほかの分野では、ホームセンター関係も比較的順調（売上高+10.2%）であった。

(2) 外食業

2008年度の外食業界は、店舗数、売上高ともに前年度を割り込む結果となってしまった。これで2年連続のマイナス成長となった。そうした中でも、比較的順調な伸びを見せたのが、「ファーストフード」に属する「アイスクリーム」（前年度比+9.7%）と「ハンバーガー」（同+1.9%）といえる。

外食業界で目立った動きは、リーマンショック（08年9月）以降顕著になったメニューの低価格化へのシフト。それに、数年前から続いているM&Aが2008年度においてもかなり見られたことがあげられる。なお、低価格志向は外食に限らず、小売業でもサービス業でも顕著になってきた現象といえよう。

一般レストラン関係の中では、手堅く成長した分野が目立った。たとえば、ピザ・パスタ専門店を含むイタリアンレストランなどである。これらの分野には、既存店が転業転換する形で新規参入する例も多い。「西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ」分野がチェーン数、店舗数、売上高ともに拡大しているのは、その理由による。

外食フランチャイズの中で、やや後退しているのが「日本料理・寿司店」分野。ここでは回転寿司の成長鈍化が響いている。

(3) サービス業

サービス・フランチャイズの分野で売上高がプラス成長をみせた分野の一つが「理容・美容」（店舗数は+4.3%、売上高は+1.2%）。この分野では低料金の新業

態店の新規参入と店舗拡大が盛んで、拡大の勢いが続いている。特に新しい動きとしては、従来は男性客を主要顧客にした低価格の散髪サービスが爆発的に拡大したのに対して、この2年ほどは1500円、2500円といった定額料金による女性向けヘアサロンが増えていることである。成長をみせている二つ目の分野は「学習塾・カルチャースクール」(店舗数+1.1%、売上高+13.4%)。学習塾分野では個人指導型の小規模教室の出店が続き、またカルチャースクール分野ではフィットネスクラブの出店意欲が旺盛であるのが特徴的動きであった。

なお、「リース・レンタルサービス」では、CD/DVDレンタルなどが比較的順調であったのに対し、レンタカー関連と機器レンタル関連ビジネスがやや後退、総合では前年度を割り込んでしまった。「住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス」関連では、不動産仲介と住宅建築が前年度を割り込む一方、住宅リフォーム関連が拡大した。

【3】JFA会員のシェア・売上高伸び率

(1) 全体の中のシェアの動向

①2008年度の総チェーン数に占めるJFA会員社のシェアは21.8%で、前回より1.4ポイント増加した。

②2008年度の総店舗数に占めるJFA会員社のシェアは45.1%で、これは前回より2.3ポイント低下した数字。

③2008年度の総売上高に占めるJFA会員社のシェアは56.8%で、前回比0.9ポイントの上昇。なお、2008年度におけるJFA会員社の総売上高は1兆1兆8,138億円で、これは2007度に比べると4.0%の伸びとなる。

(2) 産業別のシェアの動向

①小売業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では22.2%、店舗数では59.9%、売上高では64.1%であった。小売業関係の会員社の総売上高は9兆2,537億円(前年度比+12.2%)であった。また、コンビニエンスストアだけを取り出すと、チェーン数では80.0%、店舗数では96.8%、売上高では98.4%のシェアとなる。

②外食業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では24.8%、店舗数では40.5%、売上高では44.7%であった。外食業関係の会員社の総売上高は1兆7,611億円(前年度比▲18.0%)。

③サービス業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では16.4%、店舗数では33.1%、売上高では33.0%であった。サービス業関係の会員社の総売上高は7,989億円(前年比▲17.0%)であった。

	チェーン数			店舗数			売上高		
	総数	JFA 会員	シェア	総数	JFA 会員	シェア	総数	JFA 会員	シェア
総計	1,231	266	21.6%	230,822	104,167	45.1%	20,808,749	11,813,824	56.8%
小売	333	74	22.2%	88,374	52,951	59.9%	14,445,564	9,253,720	64.1%
(うちCVS)	30	24	80.0%	44,391	43,487	96.8%	8,067,257	7,938,082	98.4%
外食	533	132	24.8%	54,316	22,004	40.5%	3,939,402	1,761,105	44.7%
サービス	365	60	16.4%	88,132	29,212	33.1%	2,423,783	798,999	33.0%

■ J F A フランチャイズチェーン統計調査について

本調査では、日本国内のフランチャイズビジネスの市場規模を把握することを目的に、年1回実施しています。

①調査対象：日本国内のフランチャイズチェーン本部。前回調査で確認した本部に加え、新聞・雑誌に掲載された本部、フランチャイズデータベース「ザ・フランチャイズ」掲載本部、協会主催・協賛セミナー参加本部、F C ショー参加本部、ホームページ掲載本部を対象に調査。

②調査期間：2009年7月～9月

③調査方法：調査票の郵送調査、および電話・F A Xによる補足調査。

2008年度FC統計調査(業種別チェーン数・店舗数・売上高)

	チェーン数			店舗数				売上高			
	2007年	2008年	増減	2007年	2008年	増減	前年比	2007年	2008年	増減	前年比
総計(1)+(2)+(3)	1,246	1,231	-15	235,686	230,822	-4,864	97.9%	20,303,777	20,808,749	504,972	102.5%
小売業合計(1)	340	333	-7	85,333	88,374	3,041	103.6%	13,607,958	14,445,564	837,606	106.2%
各種商品総合小売	70	69	-1	52,917	53,493	576	101.1%	9,207,785	9,633,196	425,411	104.6%
コンビニエンスストア	35	30	-5	43,228	44,391	1,163	102.7%	7,566,888	8,067,257	500,369	106.6%
各種総合小売	22	26	4	7,499	6,971	-528	93.0%	1,546,156	1,487,860	-58,296	96.2%
宅配販売・通信販売・無店舗販売	13	13	0	2,190	2,131	-59	97.3%	94,741	78,079	-16,662	82.4%
衣服・靴・身の回り品小売	41	34	-7	4,510	4,170	-340	92.5%	158,519	165,198	6,679	104.2%
飲食品関係小売	55	50	-5	6,077	6,018	-59	99.0%	429,679	377,571	-52,108	87.9%
各種食料品小売	26	23	-3	1,993	1,956	-37	98.1%	264,780	221,675	-43,105	83.7%
菓子・パン小売	29	27	-2	4,084	4,062	-22	99.5%	164,899	155,896	-9,003	94.5%
自動車・自転車関係小売	24	26	2	3,581	3,770	189	105.3%	614,062	635,289	21,227	103.5%
家具・什器・家庭用品関係小売	33	34	1	4,135	4,571	436	110.5%	2,089,353	2,385,595	296,242	114.2%
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	117	120	3	14,113	16,352	2,239	115.9%	1,108,560	1,248,715	140,155	112.6%
外食業合計(2)	540	533	-7	55,465	54,316	-1,149	97.9%	4,036,484	3,939,402	-97,082	97.6%
ファーストフード	223	222	-1	31,456	31,093	-363	98.8%	2,144,589	2,064,770	-79,819	96.3%
持ち帰り寿司・弁当店	20	22	2	8,018	7,555	-463	94.2%	427,891	391,128	-36,763	91.4%
ラーメン・餃子	83	91	8	5,182	4,983	-199	96.2%	254,812	250,774	-4,038	98.4%
カレー・牛丼	19	17	-2	3,464	3,593	129	103.7%	271,221	266,238	-4,983	98.2%
ハンバーガー	10	7	-3	6,160	6,067	-93	98.5%	653,373	665,621	12,248	101.9%
アイスクリーム	9	9	0	1,101	1,350	249	122.6%	36,017	39,511	3,494	109.7%
その他ファーストフード	82	76	-6	7,531	7,545	14	100.2%	501,275	451,498	-49,777	90.1%
一般レストラン	174	179	5	12,981	12,490	-491	96.2%	1,164,192	1,180,064	15,872	101.4%
日本料理・寿司店	66	61	-5	2,901	2,496	-405	86.0%	238,838	225,002	-13,836	94.2%
西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ	37	46	9	3,514	3,754	240	106.8%	289,904	319,737	29,833	110.3%
中華料理店	14	7	-7	922	788	-134	85.5%	95,751	91,537	-4,214	95.6%
焼肉店・その他の一般レストラン店	57	65	8	5,644	5,452	-192	96.6%	539,699	543,788	4,089	100.8%
居酒屋・パブ	98	93	-5	6,310	5,991	-319	94.9%	413,545	411,033	-2,512	99.4%
コーヒーショップ	45	39	-6	4,718	4,742	24	100.5%	314,158	283,535	-30,623	90.3%
サービス業合計(3)	366	365	-1	94,888	88,132	-6,756	92.9%	2,659,335	2,423,783	-235,552	91.1%
クリーンサービス・クリーニング	25	22	-3	4,589	4,498	-91	98.0%	113,118	90,279	-22,839	79.8%
理容・美容	31	43	12	3,443	3,591	148	104.3%	98,495	99,647	1,152	101.2%
DPE・印刷・コピーサービス	16	9	-7	2,252	2,478	226	110.0%	47,752	61,727	13,975	129.3%
レジャーサービス・ホテル	21	21	0	958	978	20	102.1%	193,794	174,260	-19,534	89.9%
自動車整備	10	9	-1	4,260	1,789	-2,471	42.0%	16,620	10,691	-5,929	64.3%
リース・レンタルサービス	27	26	-1	13,008	12,580	-428	96.7%	942,501	803,848	-138,653	85.3%
学習塾・カルチャースクール	70	72	2	29,802	30,115	313	101.1%	270,612	306,942	36,330	113.4%
住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス	61	53	-8	7,880	7,901	21	100.3%	527,895	568,888	40,993	107.8%
その他のサービス	105	110	5	28,696	24,202	-4,494	84.3%	448,548	307,501	-141,047	68.6%