

報道機関各位

(社) 日本フランチャイズチェーン協会

## 2009 年度「JFA フランチャイズチェーン統計調査」報告

① 2009 年度の日本国内のフランチャイズチェーン数は 1,206 チェーンで、前年度比▲2.0% (25 チェーン減)。これは、前回に引き続き 2 年連続の減少。

② 国内の総店舗数 (直営店と加盟店の合計) は 23 万 1,666 店舗で、前年度比 0.4% 増 (844 店増)。店舗数は前年度のマイナス成長からプラス成長に回復した。

③ フランチャイズチェーンの末端売上高 (以下「売上高」と表記) は 20 兆 8,031 億円で前年度比▲0.03% (56 億円減) の微減となった。

○ 小売業では、チェーン数こそ 3 つ減少したが、店舗数は前年度比 +1.5%、売上高は同 +0.2% の伸びであった。

○ コンビニエンスストアは、店舗数は +1.4%、売上高は +0.6% の増加。

○ 外食業では、チェーン数が 21 チェーン減となった。その結果、店舗数は +0.2% にとどまる一方、売上高は▲0.2% とわずかながら減少。

○ サービス業では、1 チェーンの減少。店舗数も前年度比▲0.6% の減少であり、また、売上高も同▲0.9% という減少結果であった。

## 1. 2009 年度調査結果

	チェーン数		店舗数			売上高	
	チェーン数	増減	店舗数	前年比増減	前年比(%)	売上高(百万円)	前年比(%)
総計	1,206	▲25	231,666	844	100.4	20,803,124	100.0
小売業	330	▲3	89,680	1,306	101.5	14,467,466	100.2
(うちCVS)	27	▲3	45,006	615	101.4	8,119,490	100.6
外食業	512	▲21	54,426	110	100.2	3,932,675	99.8
サービス業	364	▲1	87,560	▲572	99.4	2,402,983	99.1

※店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計、売上高は加盟店・直営店の店舗末端売上高。CVS=コンビニエンスストアの略

## 【2】業種別動向

### (1) 小売業

コンビニエンスストアでは、年度前半は **taspo** 効果で月次の売上高は前年を上回ったが、それ以降は **taspo** 効果の反動から前年度割れが続いた。その結果、売上高は前年度比0.6%の伸びとなった。

「各種総合小売」に含まれる100円ショップの店舗数が+12.1%増加したことにより全体の店舗数も増加した。

「宅配販売・通信販売・無店舗販売」分野では全体的に好調であるが、特に高齢者向けの健康食宅配が拡大した。店舗数は+42.2%、売上高は+13.4%。ただし、規模はまだ小さい。

「医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売」に属する「ドラッグストア」は、企業提携等による業界再編が続いており、店舗数は前年比+6.1%、売上高は同+4.0%と成長した。

### (2) 外食業

2009年度の外食業界は、店舗数が+0.2%、売上高は▲0.2%であった。

概略で言えば、店舗数も売上高も前年度の水準をぎりぎり確保したといえよう。ただし、売上高は3年連続のマイナス成長である。そうした中でも、比較的順調な伸びを見せたのが、「ファーストフード」に属する「アイスクリーム」(店舗数+2.7%、売上高+3.0%)である。なお、「ハンバーガー」は、店舗数は▲1.8%と減少したが、売上高は+1.6%とプラス成長を維持した。

外食業界で目立った動きは、「その他ファーストフード」に含まれる「たい焼き・たこ焼き・お好み焼き」あるいは「セルフ式うどん店」などの小投資・小規模店舗の増加である。

「西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ」分野の中では特に、「ハンバーグレストラン」の急成長が見られた。

「中華料理店」での成長度合いが高いのは、低価格メニューの大手チェーンが急成長したことによる。

居酒屋分野においても小投資型店舗の拡大が成長の源となっている。「立ち飲み」「セルフ式居酒屋」なども低価格志向に対応したものといえよう。

### (3) サービス業

サービス業で売上高がプラス成長をみせた分野の一つが「クリーンサービス・クリーニング」。要因としては、コインランドリーおよびハウスクリーニングが順調に店舗数と売上高を伸ばしたことによる。

「リース・レンタルサービス」では、CD/DVDレンタルが比較的順調に推移した。レンタカー関連では従来型のビジネスモデルがやや後退しているのに対し、2年ほど

前に参入してきた低価格のレンタカーチェーンが急速に勢力を伸ばしている。

「学習塾・カルチャースクール」分野は店舗数はやや拡大しているが、全体の売上を押し上げるまでには至っていない。

「住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス」ではリフォーム関係はやや好調であるが、住宅販売・不動産仲介は不調であった。

「その他サービス業」の中では、介護関連のサービスビジネスが順調で、店舗数は+9.6%、売上高は+3.5%と前回に続きプラス成長を果たしている。

### 【3】JFA会員のシェア・売上高伸び率

#### (1) 全体の中のシェアの動向

①2009年度の総チェーン数に占めるJFA会員社のシェアは21.8%。

②2009年度の総店舗数に占めるJFA会員社のシェアは47.8%。

③2009年度の総売上高に占めるJFA会員社のシェアは55.6%。

なお、2009年度におけるJFA会員社の総売上高は1兆5,641億円であった。

#### (2) 産業別のシェアの動向

①小売業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では22.7%、店舗数では59.6%、売上高では61.6%であった。小売業関係の会員社の総売上高は8兆9,141億円であった。

また、コンビニエンスストアだけを取り出すと、チェーン数では74.1%、店舗数では97.9%、売上高では98.4%のシェアとなる。

②外食業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では23.6%、店舗数では45.7%、売上高では50.5%であった。外食業関係の会員社の総売上高は1兆9,874億円。

③サービス業の中のJFA会員シェアは、チェーン数では18.4%、店舗数では37.1%、売上高では27.6%であった。サービス業関係の会員社の総売上高は6,625億円であった。

	チェーン数			店舗数			売上高(百万円)		
	総数	JFA 会員	シェア	総数	JFA 会員	シェア	総数	JFA 会員	シェア
総計	1,206	263	21.8%	231,666	110,760	47.8%	20,803,124	11,564,192	55.6%
小売	330	75	22.7%	89,680	53,435	59.6%	14,467,466	8,914,177	61.6%
(うちCVS)	27	20	74.1%	45,006	44,053	97.9%	8,119,490	7,986,717	98.4%
外食	512	121	23.6%	54,426	24,872	45.7%	3,932,675	1,987,472	50.5%
サービス	364	67	18.4%	87,560	32,453	37.1%	2,402,983	662,543	27.6%

業 種 分 類	含まれる業種
小売業	
各種商品総合小売	
各種総合小売	スーパーマーケット、ワンプライスショップ（100円ショップ）、業務スーパー、ホームセンター等
宅配販売・通信販売・無店舗販売	宅配販売、移動販売等
飲食料品関係小売	
各種食料品小売	食料品、酒小売（ディスカウントストア）、米穀店等
家具・什器・家庭用品関係小売	家庭電器販売店、家具・インテリア小売、家庭雑貨店等
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	薬局、化粧品、書籍（リサイクル書店）、文具、印章店、スポーツ用品店、TVゲーム専門店、カメラ店、時計店等
外食業	
ファーストフード	
その他ファーストフード	サンドイッチ、フライドチキン、ドーナツ、お好み焼き・たい焼き店等
一般レストラン	
焼肉店・その他の一般レストラン店	焼肉店、しゃぶしゃぶ店、韓国料理店、専門レストラン等
コーヒーショップ	喫茶店、カフェ、専門店（紅茶・緑茶等）
サービス業	
レジャーサービス・ホテル	ホテル、レジャー施設等
リース・レンタルサービス	CD・DVD・ビデオレンタル、建設機器レンタル、レンタカー、生活用品レンタル等
その他サービス	職業紹介、家事支援サービス、マッサージ、介護サービス、ペット関連サービス、冠婚葬祭業、保育所、運送業、情報サービス等

\*「JFAフランチャイズチェーン統計調査」について\*

本調査では、日本国内のフランチャイズビジネスの市場規模を把握することを目的に、年1回実施しています。

①調査対象：日本国内のフランチャイズチェーン本部。前回調査で確認した本部に加え、新聞・雑誌に掲載された本部、フランチャイズデータベース「ザ・フランチャイズ」掲載本部、協会主催・協賛セミナー参加本部、FCショー参加本部、ホームページ掲載本部を対象に調査。

②調査期間：2010年7月～9月

③調査方法：調査票の郵送調査および電話、FAXによる補足調査。

\*本調査に関するお問合せは\*

(社) 日本フランチャイズチェーン協会 事務局：大日方・大久村

TEL. 03-5777-8701 URL：<http://www.jfa-fc.or.jp/>

※統計調査報告は協会ホームページ上にて公開しております。

2009年度FC統計調査(業種別チェーン数・店舗数・売上高)

	チェーン数			店舗数				売上高(百万円)			
	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減	前年比	2008年	2009年	増減	前年比
総計(1)+(2)+(3)	1,231	1,206	-25	230,822	231,666	844	100.4%	20,808,749	20,803,124	-5,625	100.0%
小売業合計(1)	333	330	-3	88,374	89,680	1,306	101.5%	14,445,564	14,467,466	21,902	100.2%
各種商品総合小売	69	67	-2	53,493	54,988	1,495	102.8%	9,633,196	9,697,880	64,684	100.7%
コンビニエンスストア	30	27	-3	44,391	45,006	615	101.4%	8,067,257	8,119,490	52,233	100.6%
各種総合小売	26	24	-2	6,971	7,608	637	109.1%	1,487,860	1,492,618	4,758	100.3%
宅配販売・通信販売・無店舗販売	13	16	3	2,131	2,374	243	111.4%	78,079	85,772	7,693	109.9%
衣服・靴・身の回り品小売	34	34	0	4,170	4,133	-37	99.1%	165,198	150,233	-14,965	90.9%
飲食品関係小売	50	51	1	6,018	5,656	-362	94.0%	377,571	367,127	-10,444	97.2%
各種食料品小売	23	22	-1	1,956	1,847	-109	94.4%	221,675	214,683	-6,992	96.8%
菓子・パン小売	27	29	2	4,062	3,809	-253	93.8%	155,896	152,444	-3,452	97.8%
自動車・自転車関係小売	26	26	0	3,770	3,913	143	103.8%	635,289	622,457	-12,832	98.0%
家具・什器・家庭用品関係小売	34	32	-2	4,571	4,364	-207	95.5%	2,385,595	2,419,670	34,075	101.4%
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	120	120	0	16,352	16,626	274	101.7%	1,248,715	1,210,099	-38,616	96.9%
外食業合計(2)	533	512	-21	54,316	54,426	110	100.2%	3,939,402	3,932,675	-6,727	99.8%
ファーストフード	222	219	-3	31,093	31,180	87	100.3%	2,064,770	2,067,551	2,781	100.1%
持ち帰り寿司・弁当店	22	23	1	7,555	7,657	102	101.4%	391,128	367,548	-23,580	94.0%
ラーメン・餃子	91	88	-3	4,983	4,782	-201	96.0%	250,774	236,186	-14,588	94.2%
カレー・牛丼	17	17	0	3,593	3,687	94	102.6%	266,238	262,276	-3,962	98.5%
ハンバーガー	7	7	0	6,067	5,956	-111	98.2%	665,621	676,292	10,671	101.6%
アイスクリーム	9	8	-1	1,350	1,387	37	102.7%	39,511	40,701	1,190	103.0%
その他ファーストフード	76	76	0	7,545	7,711	166	102.2%	451,498	484,548	33,050	107.3%
一般レストラン	179	160	-19	12,490	12,261	-229	98.2%	1,180,064	1,159,944	-20,120	98.3%
日本料理・寿司店	61	53	-8	2,496	2,452	-44	98.2%	225,002	205,186	-19,816	91.2%
西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ	46	42	-4	3,754	3,884	130	103.5%	319,737	333,221	13,484	104.2%
中華料理店	7	7	0	788	850	62	107.9%	91,537	109,000	17,463	119.1%
焼肉店・その他の一般レストラン店	65	58	-7	5,452	5,075	-377	93.1%	543,788	512,537	-31,251	94.3%
居酒屋・パブ	93	95	2	5,991	6,284	293	104.9%	411,033	423,155	12,122	102.9%
コーヒーショップ	39	38	-1	4,742	4,701	-41	99.1%	283,535	282,025	-1,510	99.5%
サービス業合計(3)	365	364	-1	88,132	87,560	-572	99.4%	2,423,783	2,402,983	-20,800	99.1%
クリーンサービス・クリーニング	22	26	4	4,498	4,588	90	102.0%	90,279	92,890	2,611	102.9%
理容・美容	43	36	-7	3,591	3,517	-74	97.9%	99,647	87,873	-11,774	88.2%
DPE・印刷・コピーサービス	9	10	1	2,478	2,439	-39	98.4%	61,727	60,133	-1,594	97.4%
レジャーサービス・ホテル	21	23	2	978	972	-6	99.4%	174,260	165,632	-8,628	95.0%
自動車整備	9	9	0	1,789	1,688	-101	94.4%	10,691	10,491	-200	98.1%
リース・レンタルサービス	26	25	-1	12,580	12,475	-105	99.2%	803,848	806,492	2,644	100.3%
学習塾・カルチャースクール	72	75	3	30,115	30,241	126	100.4%	306,942	304,625	-2,317	99.2%
住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス	53	58	5	7,901	7,911	10	100.1%	568,888	555,741	-13,147	97.7%
その他のサービス	110	102	-8	24,202	23,729	-473	98.0%	307,501	319,105	11,604	103.8%