

## CVS統計年間動向(2009年1~12月)

本統計はJFA正会員11社を対象としている。

### 〈全店ベース売上高〉

全店ベースの売上高は景気低迷と、taspoカード一巡の反動による影響を受け、7月以降全ての月において前年割れで推移した。

全店ベースの年間売上高は7兆9,043億円と、前年比0.6%プラスとなった。

### 〈既存店ベース売上高〉

既存店ベースの売上高は6月以降全ての月において前年割れとなった。全店ベースの売上高同様、景気低迷とtaspoカード一巡の反動を受けたかたちとなり、taspoが一巡した7月には本統計調査開始(1998年12月)後、最大の下げ率(前年同月比7.5%)となった。

### 〈店舗数〉

12月末現在の店舗数は4万2,629店となった。

店舗数の伸びは前年比2.2%プラス

(915店増)となり、前年の伸び率1.9%

(785店増)を上回った。

### 〈来店客数〉

全店ベースでは、7月、10月~12月で前年割れとなったが、年間来店客数は136億6,497万人(前年比2.9%)となった。

既存店ベースでは、7月以降前年割れとなったが、年間来店客数は127億5,301万人(前年比0.5%)となった。

### 〈客単価〉

景気低迷による消費意欲の低下と、taspoカード一巡の反動による影響を受け、全ての月において平均客単価は前年比マイナスとなった。

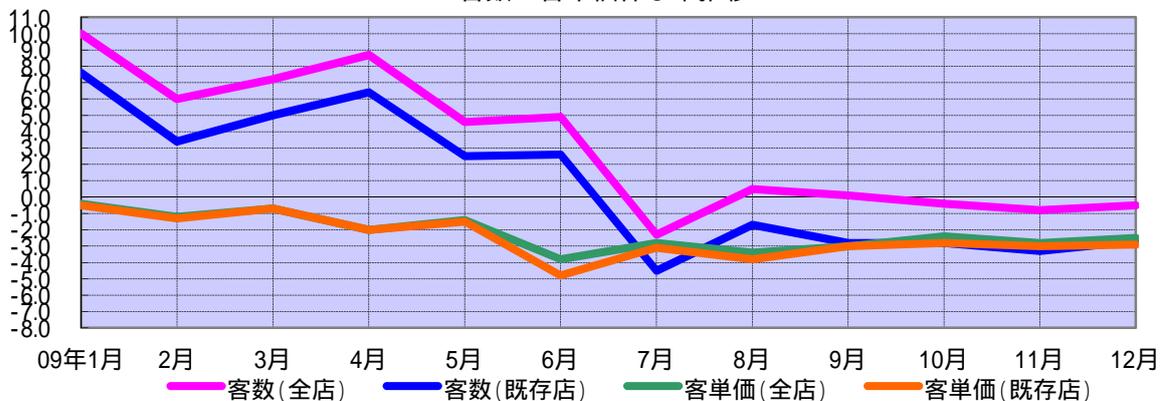
全店ベースの年間平均客単価は578.4円(前年比2.2%)となった。

既存店ベースの年間平均客単価は572.8円(前年比2.5%)となった。

売上高&店舗数伸び率推移



客数&客単価伸び率推移



上記グラフ[売上高&店舗数伸び率推移]につきまして、売上高(全店)7月のグラフ値に誤りを指摘いただきましたので、お詫びして訂正いたします。尚、上記グラフ値は発表時の値にて訂正済みの内容となっております。