

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2005年5月度

2005年6月20日(月) 16:00 発表(解禁)

既存店ベース来店客数が5ヶ月ぶりにプラス

[全般的動向]

当月は、一部チェーンでの感謝セールの実施や新商品発売に伴う来店客数の増加により、既存店ベースの来店客数は9億3,409万人(前年比+0.2%)となり5ヶ月ぶりのプラスとなった。しかし、前年同月発売の大作DVDの反動等もあり、既存店ベースの平均客単価は573円(前年比-1.5%)と7ヶ月連続マイナスであったため、既存店ベース売上高は5,484億円(前年比-1.9%)で、10ヶ月連続のマイナスとなった。また、北日本・東日本を中心に低温だったため、ソフトドリンクやアイスクリームが不調であった。

【店舗売上高】全店は3ヶ月連続プラス、既存店は10ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2005年5月	2004年5月	前年同月比(%)
		600,660	590,704	+1.7
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2005年5月	2004年5月	前年同月比(%)
		548,391	558,788	-1.9

【店舗数】

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2005年5月	2004年5月	前年同月比(%)
		39,229	38,272	+2.5

【来店客数】全店は3ヶ月連続プラス、既存店は5ヶ月ぶりプラス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2005年5月	2004年5月	前年同月比(%)
		1,016,848	981,205	+3.6
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2005年5月	2004年5月	前年同月比(%)
		934,089	931,886	+0.2

【平均客単価】全店・既存店ともに7ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2005年5月	2004年5月	前年同月比(%)
		572	580	-1.3
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2005年5月	2004年5月	前年同月比(%)
		573	582	-1.5

【商品構成比および前年比】(全店ベース)

	構成比(%)	前年比(%)
日配食品	35.8	+2.2
加工食品	33.0	-0.9
非食品	25.6	+4.0
サービス	5.6	+7.4
合計	100.0	+1.7

既存店...調査月において、

当月と前年同月でともに存在した店舗

全店.....調査月におけるすべての店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社(12チェーン)
 (株)エーエム・ピーエム・ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
 (株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
 (株)ファミリーマート、(株)ポプラ、(株)ミニストップ、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 石渡 内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/> E-mail : jfa@jfa-fc.or.jp

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は7月20日(水)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。