

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2006年5月度

2006年6月20日(火) 16:00 発表(解禁)

東日本 西日本で降水量が多く、客数伸びず

[全般的動向]

当月、全店ベースの売上高は6,014億円(前年同月比+0.1%)となった。しかし、東日本 西日本で降水量が多かったため、既存店ベースの来店客数は9億5,170万人(前年同月比-1.0%)と伸び悩み3ヶ月連続のマイナスとなった。また、既存店ベースの平均客単価も567.2円(前年同月比-1.1%)と10ヶ月連続マイナス、その結果、既存店ベースの売上高は5,522億円(前年同月比-2.9%)となり22ヶ月連続マイナスとなった。全国的に気温が高かったものの日照時間が少なかったためアイスクリームが不調、一方デザートが好調であった。

〔店舗売上高〕全店は2ヶ月ぶりプラス、既存店は2ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2006年5月	2005年5月	前年同月比(%)
		601,465	600,660	+0.1
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2006年5月	2005年5月	前年同月比(%)
		552,299	568,654	-2.9

〔店舗数〕

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2006年5月	2005年5月	前年同月比(%)
		40,169	39,229	+2.4

〔来店客数〕全店は2ヶ月ぶりプラス、既存店は3ヶ月連続マイナス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2006年5月	2005年5月	前年同月比(%)
		1,029,394	1,016,848	+1.2
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2006年5月	2005年5月	前年同月比(%)
		951,706	961,411	-1.0

〔平均客単価〕全店・既存店ともに10ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2006年5月	2005年5月	前年同月比(%)
		565.6	572.3	-1.2
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2006年5月	2005年5月	前年同月比(%)
		567.2	573.6	-1.1

〔商品構成比および前年同月比〕(全店ベース)

	構成比(%)	前年同月比(%)
日配食品	36.0	-0.3
加工食品	33.0	-0.7
非食品	26.6	+3.3
サービス	4.4	-8.9
合計	100.0	+0.1

既存店...調査月において、
当月と前年同月でともに存在した店舗
全店.....調査月におけるすべての店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社
(株)エーエム・ピーエム ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 :足立 内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/> E-mail : jfa@jfa-fc.or.jp

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は7月20日(木)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）練物（ちくわ、かまぼこ等）生菓子（ケーキなどの和洋菓子）サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）ソフトドリンク（乳飲料を除く）アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）嗜好品（コーヒー、お茶等）食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。