

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2007年1月度

2007年2月20日(火) 16:00 発表(解禁)

全国的に気温が高かったことにより、既存店来店客数2ヶ月連続プラス

[全般的動向]

当月は冬型の気圧配置が長続きせず全国的に気温が高かった。そのため、既存店ベースの来店客数は8億7,893万人(前年同月比+0.4%)と2ヶ月連続プラスとなった。一部チェーンのポイントシールキャンペーンにより対象商品の売れ行きは好調だったものの、既存店ベースの平均客単価は601.2円(前年同月比-1.1%)と伸び悩み2ヶ月連続のマイナス、その結果既存店ベースの売上高は5,284億円(前年同月比-0.7%)と7ヶ月連続マイナスとなった。個別商品の動向としては、気温が高かったため前月同様アイスクリームが好調、中華まんやおでんが不調であった。

(店舗売上高) 全店は4ヶ月連続プラス、既存店は7ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2007年1月	2006年1月	前年同月比(%)
		574,023	564,150	+1.8
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2007年1月	2006年1月	前年同月比(%)
		528,403	532,317	-0.7

(店舗数)

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2007年1月	2006年1月	前年同月比(%)
		40,706	39,982	+1.8

(来店客数) 全店は6ヶ月連続プラス、既存店は2ヶ月連続プラス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2007年1月	2006年1月	前年同月比(%)
		947,147	925,583	+2.3
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2007年1月	2006年1月	前年同月比(%)
		878,934	875,487	+0.4

(平均客単価) 全店・既存店ともに2ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2007年1月	2006年1月	前年同月比(%)
		606.1	609.5	-0.6
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2007年1月	2006年1月	前年同月比(%)
		601.2	608.0	-1.1

(商品構成比および前年同月比)(全店ベース)

	構成比(%)	前年同月比(%)
日配食品	35.9	+0.7
加工食品	31.4	-2.0
非食品	28.4	+6.1
サービス	4.3	+12.5
合計	100.0	+1.8

既存店...調査月において、
当月と前年同月でも存在した店舗
全店.....調査月におけるすべての店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社
(株)エーエム・ピーエム・ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:足立・内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL: <http://jfa.jfa-fc.or.jp>

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

今回の発表は2007年3月20日(火)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。