

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2007年2月度

2007年3月20日(火) 16:00 発表(解禁)

全国的に暖かい日が多かったことにより既存店ベース来店客数3ヶ月連続プラス

[全般的動向]

当月は全国的に顕著な高温となり暖かい日が多かった。そのため既存店ベースの来店客数は8億3,993万人(前年同月比+0.1%)と3ヶ月連続プラスとなった。しかし、既存店ベースの平均客単価は588.0円(前年同月比-1.2%)と3ヶ月連続マイナスと伸び悩み、その結果既存店ベースの売上高は4,938億円(前年同月比-1.1%)と8ヶ月連続マイナスとなった。個別商品の動向としては前月同様暖かい日が多かったためアイスクリームが好調、中華まんやおでんが不調であった。その他、一部チェーンでは節分の日に食べる寿司(恵方寿司)や風邪、花粉症対策関連商材が好調であった。

[店舗売上高] 全店は5ヶ月連続プラス、既存店は8ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2007年2月	2006年2月	前年同月比(%)
		537,432	529,932	+1.4
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2007年2月	2006年2月	前年同月比(%)
		493,858	499,252	-1.1

[店舗数]

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2007年2月	2006年2月	前年同月比(%)
		40,996	40,372	+1.5

[来店客数] 全店は7ヶ月連続プラス、既存店は3ヶ月連続プラス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2007年2月	2006年2月	前年同月比(%)
		908,628	892,174	+1.8
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2007年2月	2006年2月	前年同月比(%)
		839,934	838,858	+0.1

[平均客単価] 全店・既存店ともに3ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2007年2月	2006年2月	前年同月比(%)
		591.5	594.0	-0.4
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2007年2月	2006年2月	前年同月比(%)
		588.0	595.2	-1.2

[商品構成比および前年同月比](全店ベース)

	構成比(%)	前年同月比(%)
日配食品	36.3	+0.2
加工食品	31.3	-1.2
非食品	28.2	+5.2
サービス	4.2	+6.4
合計	100.0	+1.4

既存店...調査月において、

当月と前年同月とともに営業中の店舗

全店.....調査月における営業中の店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社
 (株)エーエム・ピーエム ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
 (株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
 (株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 :足立 内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp>

JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

今回の発表は2007年4月20日(金)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）練物（ちくわ、かまぼこ等）生菓子（ケーキなどの和洋菓子）サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）ソフトドリンク（乳飲料を除く）アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）嗜好品（コーヒー、お茶等）食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。