

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2007年4月度

2007年5月21日(月) 16:00 発表(解禁)

[全般的動向]

当月は低気圧や前線が頻繁に通過し短い周期で天気に変化した。

既存店ベースの来店客数は9億3493万人(前年同月比-0.3%)と伸び悩み2ヶ月連続マイナスとなった。既存店ベースの平均客単価についても585.4円(前年同月比-0.4%)5ヶ月連続マイナスと振るわず、その結果既存店ベースの売上高は5,472億円(前年同月比-0.7%)となった。土・日曜日、祝日に関しては前年同月と比較して天候に恵まれたため行楽需要として、おにぎりやサンドイッチが好調であった。

〔店舗売上高〕全店は7ヶ月連続プラス、既存店は10ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2007年4月	2006年4月	前年同月比(%)
		593,118	583,163	+1.7
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2007年4月	2006年4月	前年同月比(%)
		547,269	551,213	-0.7

〔店舗数〕

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2007年4月	2006年4月	前年同月比(%)
		40,850	40,187	+1.6

〔来店客数〕全店は9ヶ月連続プラス、既存店は2ヶ月連続マイナス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2007年4月	2006年4月	前年同月比(%)
		1,006,181	987,923	+1.8
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2007年4月	2006年4月	前年同月比(%)
		934,930	937,855	-0.3

〔平均客単価〕全店・既存店ともに5ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2007年4月	2006年4月	前年同月比(%)
		589.5	590.3	-0.1
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2007年4月	2006年4月	前年同月比(%)
		585.4	587.7	-0.4

〔商品構成比および前年同月比〕(全店ベース)

	構成比(%)	前年同月比(%)
日配食品	36.4	+1.3
加工食品	31.5	-0.5
非食品	27.9	+3.5
サービス	4.2	+8.5
合計	100.0	+1.7

既存店...調査月において、
当月と前年同月とともに営業中の店舗
全店.....調査月における営業中の店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社
(株)エーエム・ピーエム ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 :足立 内野

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp>

JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

今回の発表は2007年6月20日(水)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）練物（ちくわ、かまぼこ等）生菓子（ケーキなどの和洋菓子）サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）ソフトドリンク（乳飲料を除く）アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）嗜好品（コーヒー、お茶等）食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。