

# JFA コンビニエンスストア統計調査月報

## 2008年3月度

### 2008年4月21日(月) 16:00 発表(解禁)

#### [全般的動向]

当月は冬の気圧配置となる日が少なく、移動性高気圧に覆われて晴れる日が多かった。しかしながら、既存店ベースの来店客数は伸び悩み9億7,721万人(前年同月比-0.4%)と2ヶ月ぶりマイナスとなった。また、既存店ベースの平均客単価は588.8円(前年同月比-0.3%)と8ヶ月連続マイナス、その結果既存店ベースの売上高は5,753億円(前年同月比-0.6%)と2ヶ月ぶりマイナスとなった。個別商品動向としては、パスタ等の調理麺やデザートが好調、弁当が不調であった。

#### 〔店舗売上高〕 全店は9ヶ月連続プラス、既存店は2ヶ月ぶりマイナス

全店ベース	店舗売上高(税別)	2008年3月	2007年3月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	621,903	612,570	+1.5
既存店ベース	店舗売上高(税別)	2008年3月	2007年3月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	575,391	579,128	-0.6

#### 〔店舗数〕

全店ベース	店舗数	2008年3月	2007年3月	前年同月比(%)
	(単位:店)	41,189	40,816	+0.9

#### 〔来店客数〕 全店は20ヶ月連続プラス、既存店は2ヶ月ぶりマイナス

全店ベース	来店客数	2008年3月	2007年3月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	1,045,627	1,026,593	+1.9
既存店ベース	来店客数	2008年3月	2007年3月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	977,219	981,088	-0.4

#### 〔平均客単価〕 全店は2ヶ月ぶりマイナス、既存店は8ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価	2008年3月	2007年3月	前年同月比(%)
	(単位:円)	594.8	596.7	-0.3
既存店ベース	客単価	2008年3月	2007年3月	前年同月比(%)
	(単位:円)	588.8	590.3	-0.3

#### 商品構成比および売上高前年同月比(全店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月(%)
日配食品	36.2	+0.8
加工食品	31.4	+0.6
非食品	28.0	+2.4
サービス	4.4	+6.3
合計	100.0	+1.5

既存店...調査月において、  
当月と前年同月とともに営業中の店舗  
全店.....調査月における営業中の店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社  
(株)エーエム・ピーエム ジャパン、(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、  
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、  
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 :足立

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://jfa.jfa-fc.or.jp>

JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上に公開しております。

今回の発表は2008年5月20日(火)を予定しております。

## 商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）練物（ちくわ、かまぼこ等）生菓子（ケーキなどの和洋菓子）サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）ソフトドリンク（乳飲料を除く）アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）嗜好品（コーヒー、お茶等）食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行による売上高を除きます。