

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2010年1月度

2010年2月22日(月) 16:00 発表(解禁)

[全般的動向]

taspoの反動は一巡したものの、長引く景気低迷により消費者の低価格商品志向が続いている。あわせて消費マインドの低下もあり、既存店ベースの来店客数は9億8,542万人(前年同月比-1.6%)と7ヶ月連続のマイナスとなった。既存店ベースの平均客単価は573.6円(前年同月比-3.8%)と14ヶ月連続のマイナス。既存店ベースの売上高は5,652億円(前年同月比-5.3%)と8ヶ月連続のマイナスとなった。

(店舗売上高) 全店は7ヶ月連続マイナス、既存店は8ヶ月連続マイナス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2010年1月	2009年1月	前年同月比(%)
		613,226	630,177	-2.7
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2010年1月	2009年1月	前年同月比(%)
		565,261	596,934	-5.3

(店舗数)

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2010年1月	2009年1月	前年同月比(%)
		42,704	41,800	+2.2

(来店客数) 全店は4ヶ月ぶりプラス、既存店は7ヶ月連続マイナス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2010年1月	2009年1月	前年同月比(%)
		1,056,059	1,048,597	0.7
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2010年1月	2009年1月	前年同月比(%)
		985,428	1,001,441	-1.6

(平均客単価) 全店・既存店ともに14ヶ月連続マイナス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2010年1月	2009年1月	前年同月比(%)
		580.7	601.0	-3.4
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2010年1月	2009年1月	前年同月比(%)
		573.6	596.1	-3.8

商品構成比および売上高前年同月比)(全店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月比(%)
日配食品	33.4	-2.7
加工食品	29.7	-3.3
非食品	32.5	-2.7
サービス	4.4	-0.8
合計	100.0	-2.7

既存店...調査月において、
当月と前年同月とともに営業中の店舗
全店.....調査月における営業中の店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 11社
(株)エーエム・ピーエム ジャパン、(株)コストア、(株)サークル K サンクス、
(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブンイレブン・ジャパン、(株)デイリーヤマザキ、
(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

上記、全て速報値

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局 岩田 市川

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL: <http://jfa.jfa-fc.or.jp>

JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

今回の発表は2010年3月23日(火)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行は含みません。