

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2011年1月度

2011年2月21日(月) 16:00 発表(解禁)

[全般的動向]

当月は冬の気圧配置が続いたことにより、日本付近に強い寒気が流れ込み、全国的に低温となった。既存店ベースの売上高は6,050億円(前年同月比+5.1%)、来店客数は10億512万人(前年同月比+0.7%)と、どちらも3ヶ月連続のプラス。平均客単価も602.0円(前年同月比+4.4%)と2ヶ月連続のプラスとなった。ホット飲料や、おでんなどが比較的好調であったほか、たばこも金額ベースで売上を押し上げた。

※全般的動向にて、平均客単価前年比を+4.3として発表致しましたが、+4.4の誤りです。お詫びして訂正いたします。

(店舗売上高) 全店・既存店ともに3ヶ月連続プラス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2011年1月	2010年1月	前年同月比(%)
		657,513	613,226	+7.2
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2011年1月	2010年1月	前年同月比(%)
		605,087	575,816	+5.1

(店舗数)

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2011年1月	2010年1月	前年同月比(%)
		43,393	42,704	+1.6

(来店客数) 全店・既存店ともに3ヶ月連続プラス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2011年1月	2010年1月	前年同月比(%)
		1,079,920	1,056,036	+2.3
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2011年1月	2010年1月	前年同月比(%)
		1,005,126	998,063	+0.7

(平均客単価) 全店・既存店ともに2ヶ月連続プラス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2011年1月	2010年1月	前年同月比(%)
		608.9	580.7	+4.9
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2011年1月	2010年1月	前年同月比(%)
		602.0	576.9	+4.4

(商品構成比および売上高前年同月比)(全店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月比(%)
日配食品	33.1	+5.3
加工食品	28.6	+2.6
非食品	34.0	+13.2
サービス	4.3	+5.3
合計	100.0	+7.2

既存店...調査月において、
当月と前年同月でともに営業中の店舗
全店.....調査月における営業中の店舗

本調査の対象.....JFA 正会員コンビニエンスストア本部 10社
(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、
(株)デイリーヤマザキ、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン
上記、全て速報値

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:岩田・市川

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://www.jfa-fc.or.jp/>

JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2011年3月22日(火)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）練物（ちくわ、かまぼこ等）生菓子（ケーキなどの和洋菓子）サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）ソフトドリンク（乳飲料を除く）アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）嗜好品（コーヒー、お茶等）食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行は含みません。