

JFA コンビニエンスストア統計調査月報

2011年4月度

2011年5月20日(金) 16:00 発表(解禁)

[全般的動向]

既存店ベースの売上高は6,044億円(前年同月比+1.6%)で6ヶ月連続のプラスとなったが、僅かな伸びにとどまった。来店客数は10億5554万人(前年同月比+0.2%)で2ヶ月ぶりにプラスとなった。

平均客単価は572.6円(前年同月比+1.4%)で5ヶ月連続のプラスとなった。

3月11日に発生した東日本大震災により、前月は非食品売上の大幅なプラスがみられたがそれも収まり、震災、節電等によるイベント等の自粛により、サービス売上が2ヶ月連続でマイナスとなった。

[店舗売上高] 全店・既存店ともに6ヶ月連続プラス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2011年4月	2010年4月	前年同月比(%)
		656,487	635,792	+3.3
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2011年4月	2010年4月	前年同月比(%)
		604,409	594,743	+1.6

[店舗数]

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2011年4月	2010年4月	前年同月比(%)
		43,492	42,865	+1.5

[来店客数] 全店は6ヶ月連続プラス・既存店は2ヶ月ぶりにプラス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2011年4月	2010年4月	前年同月比(%)
		1,133,943	1,117,180	+1.5
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2011年4月	2010年4月	前年同月比(%)
		1,055,544	1,053,047	+0.2

[平均客単価] 全店・既存店ともに5ヶ月連続プラス

全店ベース	客単価 (単位:円)	2011年4月	2010年4月	前年同月比(%)
		578.9	569.1	+1.7
既存店ベース	客単価 (単位:円)	2011年4月	2010年4月	前年同月比(%)
		572.6	564.8	+1.4

[商品構成比および売上高前年同月比] (全店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月比(%)
日配食品	33.8	+3.3
加工食品	29.3	+2.1
非食品	31.9	+6.2
サービス	5.0	-15.1
合計	100.0	+3.3

既存店…調査月において、
当月と前年同月でともに営業中の店舗
全店……調査月における営業中の店舗

※本調査の対象……JFA 正会員コンビニエンスストア本部 10社
(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、
(株)デイリーヤマザキ、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、(株)ローソン

※上記、全て速報値

本調査に関するお問合せは (社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:岩田・石橋

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL : <http://www.jfa-fc.or.jp/>

※JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2011年6月20日(月)を予定しております。

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行は含みません。