



本講座で学んだことを活かして 日本一優良なFCを目指して努力したい

長橋 健 (株)ハードオフコーポレーション 取締役社長室長

2003年3月 (株)ハードオフコーポレーション入社
2003年6月 社長室長
2008年6月 取締役社長室長(現職)

株式会社ハードオフコーポレーションは、「エコロジーの時代、リユースを通して社会のお役に立ちたい」をポリシーとして、「リユース(製品の再利用)」事業に特化し、「ハードオフ」「オフハウス」「モードオフ」「ガレージオフ」「ホビーオフ」の5業態のリユースショップを全国展開しております。店舗数は、直営店・フランチャイズ加盟店あわせて600を超えます(その他に、当社がフランチャイズ加盟店として「ブックオフ」を29店舗展開させていただいております)。

1993年にリユース事業を開始し、翌94年にフランチャイズ事業を開始して16年が経過し、46の加盟法人様に約480店舗を運営していただくまでに成長することができました。

「1.社会のためになるか 2.お客様のためになるか 3.社員のためになるか 4.会社のためになるか 優先順位1→2→3→4 4条件全てを満たしているか」の経営理念(4つのテスト)を共有し、共に歩んできていただいた加盟法人様のご協力があったからこそ、現在の店舗網とリユース業界のリーディング・カンパニーの地位を確保することができたと考えます。

このフランチャイズ・システムは、非常に優れたビジネス・システムであり、その重要性・社会的使命は十分に評価・認識されている一方、様々な課題も浮上し、注目を集めている時期に、

フランチャイズ経営士の講座に参加することができ、非常に感謝しております。フランチャイズ・ビジネスに関わる様々な知識はもとより、フランチャイズの範疇にとどまらず、経営戦略やマーケティングなど幅広い知識も学ぶことができました。

そして、お客様・加盟店・本部の「WIN-WIN-WIN」の関係が大切であること、本部として常に環境の変化に対応してフランチャイズ・システムを進化させていくことの重要性を改めて認識させていただきました。

当社は、「2020年1000店舗達成。グループ売上800億円、市場シェア15%。お客様満足度・収益性ともに圧倒的なリユース業界におけるリーディング・カンパニーを目指す。」を長期ビジョンに掲げております。この達成のためには、加盟法人様とより良い関係を構築・維持しながら共に発展していくことが不可欠だと考えます。本講座で学んだことを活かし、社会とお客様に貢献し加盟法人様と共に発展する日本一優良なフランチャイズチェーンを目指し、努力していきたいと思っております。

協会の皆様、講師の皆様、一緒に学んだ受講生の皆様大変お世話になりました。ありがとうございました。